第一图书网, tushu007.com

<<有能力更要有责任>>

图书基本信息

书名：<<有能力更要有责任>>

13位ISBN编号：9787507426731

10位ISBN编号：7507426734

出版时间：2012-10

出版时间：中国城市出版社

作者：舒红

页数：303

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

一位伟人曾说过：“ 人生所有的履历都必须排在勇于负责的精神之后。
”在责任的内在力量的驱使下，我们常常油然而生一种崇高的使命感和归属感，这会促使我们把一切困难克服。
对于工作，我们也要采取负责的态度。
“ 如果你能真正钉好一枚纽扣，这应该比你缝制出一件粗糙滥造的衣服更有价值。
”尽职尽责地对待自己的工作，无论自己的工作是什么，重要的是我们是否真正做好了我们的工作。
假如你非常热爱工作，那你的生活就是天堂；假如你非常讨厌工作，你的生活就是地狱。
责任能够让一个人具有最佳的精神状态，精力旺盛地投入工作，并将自己的能力发挥到极致。
1968年墨西哥奥运会比赛中，来自坦桑尼亚的马拉松选手约翰·亚卡威是最后一个完成比赛的。
约翰在赛跑中不慎跌倒了，拖着摔伤且流血的腿，一拐一拐地跑着。
所有选手都跑完全程后很久了，直到当晚7：30，约翰才最后一个人跑到终点。
这时看台上只剩下不到1000名观众，当他跑完全程的时候，全体观众起立为他鼓掌欢呼。
之后有人问他：“ 为何你不放弃比赛呢？
”约翰回答说：“ 国家派给我由非洲绕行3000公里来此比赛。
不是仅为起跑而已——乃是要完成整个赛程。
”约翰虽然知道自己拿不到冠军了，但是强烈的责任感和使命感使他不允许自己当逃兵，约翰的精神让他赢得了观众的掌声。
对于企业而言，责任与能力并存的员工才是企业真正需要的人才。
只有那些勇于承担责任的人，才会得到公司与老板的认可，才会受到上司的赏识与重用，才会为同事所接纳与尊敬。
要成为一个优秀的员工，我们不应该仅仅把工作视作取得面包、时装和房子的一种讨厌的“ 需要 ”，或者一种无可避免的苦役，而应该把工作当作一个锻炼能力的手段，一个训练和建造品格的学校。
优秀的员工应切实履行责任，尽职尽责地对待自己的工作，完美展现自身的能力与价值。
本书站在员工的立场，告诉员工有能力更要有责任，着重从什么是责任、责任与能力的关系、忠诚、细节、方法、绩效等多个方面展开论述，全面揭示了能力与责任的职场理念。
责任就是对工作的完成，就是对职位的坚守，就是对人性的升华；责任意味着付出，意味着奉献。
希望通过阅读本书，能对您在责任与能力的认识上有所裨益。
仔细阅读本书，必能激发起你对自己、对公司强烈负责的欲望，让你的能力变得更强，素质更优秀，最终让你成为公司最需要、最有价值的员工。

<<有能力更要有责任>>

内容概要

《有能力更要有责任》由舒红编著，本书站在员工的立场，告诉员工有能力更要有责任，着重从什么是责任、责任与能力的关系、忠诚、细节、方法、绩效等多个方面展开论述，全面揭示了能力与责任的职场理念。

责任就是对工作的完成，就是对职位的坚守，就是对人性的升华；责任意味着付出，意味着奉献。希望通过阅读本书，能对您在责任与能力的认识上有所裨益。

仔细阅读《有能力更要有责任》，必能激发起你对自己、对公司强烈负责的欲望，让你的能力变得更强，素质更优秀，最终让你成为公司最需要、最有价值的员工。

<<有能力更要有责任>>

书籍目录

第一章 责任高于一切
第一节 责任比能力更重要
三分能力，七分责任
明白自己的责任是什么
责任所在，不要推辞
对工作负责就是对自己负责
如何培养责任心
负责任时的注意事项
如何做好职责管理
第二节 站在企业的角度看事情
站在企业立场思考
坚持正确的事
别和老板对立
第三节 像老板一样为企业着想
像老板一样思考
问自己能为企业做什么
珍惜现在的工作机会
第四节 企业的事就是自己的事
企业就是你的船
对企业有强烈的认同感
从内心热爱自己的企业
主人翁精神
第五节 为老板分忧解难
多掌握信息给老板当参谋
正确认识自己的工作
设法自己创造职位
第六节 公司兴亡，员工有责
像爱家庭那样爱公司
决不出卖公司机密
公司兴亡，员工有责
第七节 停止抱怨，开始工作
这个世界有太多的不公平
抱怨起不到任何作用
抱怨太多使人厌烦
抱怨让你一无所获
学会正面思维
用勤奋为抱怨画上句号
第二章 责任胜能力
第一节 员工形象代表企业形象
员工的行为影响企业形象
员工的谈吐影响企业形象
像珍惜自己一样维护企业的声誉
第二节 树立企业荣誉感
以自己的工作为荣
以自己的公司为荣

第三节 成为工作中的有心人
寻找灵感，推陈出新
发散思维，天堑变通途
第四节 不为失败找借口
从失败中吸取教训
挫折是你人生的经验
善待失败
在失败面前要屡败屡战
面对现实，用行动改变现状
不放弃就不算输
碰到困难绝不后退
危机里的机会
第五节 只为成功找方法
成功属于找方法的人
方法为王，方法总比问题多
开动脑筋，寻找方法解决难题
一流员工与末流员工的区别
想办法才会有办法
方法比态度更重要
第六节 工作时应遵守的礼仪
公司内应遵守的礼仪
日常工作应遵守的礼仪
业务交往应遵守的礼仪
第七节 帮企业提建议
善于提出合理的建议
善于提出金点子
提建议时的注意事项
第八节 和老板加强沟通
没有沟通就没有效率
没有沟通就没有理解
如何与老板进行有效沟通
第三章 工作就是责任
第一节 企业需要负责的员工
负责是著名企业的文化核心
责任让名企基业长青
负责的人值得托付大事
第二节 工作意味着责任
想清楚自己在做什么
主动承担更多的责任
对工作负责是最好的出路
第三节 责任就是忠诚
忠诚是安身立命之本
忠诚第一，能力第二
莫谈条件，忠诚自有回报
怎样做才算得上忠诚
忠诚不是让你当“奴才”
成功垂青忠诚的人

不要频繁地跳槽
第四节 责任体现在小事中
牵一发而动全身
小事情大责任
不放过任何一件小事
拒绝差不多，小事也要做到位
第五节 责任隐藏在细节里
成也细节，败也细节
细节反映一个人的修养
追求细节上的完美
在细节处下功夫
所有意外都是疏忽细节引起的
小节伤大雅，边幅该修还得修
第六节 与企业共同成长
关注整个行业的动态
树立共同愿景
和企业一起成功
第四章 责任造就卓越
第一节 敬业：全身心地投入
敬业和敬业精神
不做懒惰者
今天比昨天更努力
干一行，成一行
当职业和爱好发生冲突时
在工作中脱颖而出
点燃工作的激情
第二节 主动：你在为自己工作
把信送给加西亚
自动自发的态度
主动和被动的差异
薪水算什么，要为自己工作
有些事不必老板交代
老板不在干得更好
给社会新鲜人的忠告
第三节 求实：踏实帮好每件事
好高骛远的人做不成大事
踏踏实实地工作
千万别浮躁
重视积累过程
第四节 自律：出色的自我管理能力
工作中学会控制情绪
集中注意力是自律的标尺
自律的人善于抵御利益诱惑
第五节 感恩：对工作心存感激
感谢生活的赠予
感谢老板的折磨
第六节 诚信：企业对员工的基本要求

诚信是做人做事的根本
诚实的人容易获得信任
不讲诚信将付出大代价
塑造诚实可信的形象
准时赴约也是讲诚信的表现
第五章 责任确保效蓝
第一节 为企业创造利润
为企业创造更多的利润
使财富增值是员工的天职
第二节 为企业节约每一分钱
要具有成本意识
减少开支，杜绝浪费
节约的都是利润
成为企业最赚钱的人
为企业赚钱才是硬道理
第三节 处处维护企业的利益
顾全大局
不做损害企业利益的事
正确处理个人与企业利益的关系
第四节 干出你的工作绩效
拿业绩说话
拿业绩证明能力
把能力转化为业绩
制定绩效目标
把工作任务变成目标
目标具有指导意义
目标要清晰明确
不重苦劳重功劳
完成任务不等于获得结果
苦劳不是功劳
市场只相信结果
结果才是真理
向效率要成果
“老黄牛”也要插上绩效的翅膀
第五节 做好时间管理工作
时间无限，生命有限
具备时间观念
精确地计算时间
时间的价值
认识时间陷阱
支配属于自己的时间
珍惜时间，高效工作
把24小时变成48小时
活用下班后的业余时间
利用空当时间的技巧
节约交际时间的妙招
第一次就把事情做对

第六节 为客户提供满意的服务
力争让每个客户都满意
用优质服务打动客户
在细节上给客户增加方便
处理好客户的抱怨
服务客户的黄金法则
第七节 微笑是最好的服务
微笑让你事半功倍
你今天对客人微笑了没有
第八节 和客户建立良好关系
真诚对待客户
热情对待客户
尊重每一位客户
和客户加强沟通
让客户感受到你的“重视”
拓展新客户，留住老客户
第九节 设身处地为客户着想
知道客户需要什么
给客户提出消费建议
忠诚于客户
对客户负责

章节摘录

版权页： 另外一名著名的企业家还说：“ 企业文化对员工来说是一种待遇。
”优秀的独具特色的企业文化可以满足作为“ 文化人‘ 的员工的多种需求，使员工自己的理想和价值观与整个企业的文化有机地融合。
3721网站的创办人周鸿曾对采访他的记者说：“ 我还是认为认同感最重要，一名员工要有强烈的意愿、自我激励，才可能达到一个职业高度。
公司给他的回报是他自身能力的提高、成就感和行业中等偏上的收入。
”他还说：“ 每次新员工进公司时，我都给他们讲，一个公司很重要的一点就是认同理念。
不知你有没有看过《长征》，如果一个投资家要准备投资国民党或小米加步枪的共产党，你说会选择谁？
共产党为什么能取得胜利，关键是其精神理念。
对企业而言，认同感就是一种强大的凝聚力，让大家可以朝一处使力。
我会直截了当地对他们讲，大家到3721来，如果不认同公司的理念，还不如趁早离开。
”金山公司王春伟认为，一个员仁首先要认同公司的企业文化和价值观，其次才能做到维护公司的利益、照王春伟的话来说，金山的企业文化是具有一定“ 杀伤力 ”的。
任何一个新员工进来都会受到这样一个企业文化的感染，自觉地就成了其忠实的维护者，最终形成了金山很好的文化氛围和合作氛围。
认同公司不仅仅对公司有利，对员：仁自己也非常有意义：对公司的认同感可以对企业的目标、准则产生一种“ 使命感 ”、“ 自豪感 ”，潜意识里能激起工作热情和向上的进取心，这样员工的自身价值在公司里也能够得到充分体现，需求能得到适时的满足，从而也能够实现你更高的目标。
当代集团在招聘的时候有这样一个原则：认同公司企业文化并且有能力的人会得到重用，不认同企业文化但能力出众的人公司也不会用。
松下公司创始人松下幸之助更有一一套独特的标准：即70分的人才已足够。
人才的雇用以适应公司的程度为好，程度过高，不一定有用。
水准过高的人，会认为在这种地方工作很浪费；而如果换成一个普通程度的人，他却会感激，所以招聘过高水准的人是不适宜的，“ 适当 ”两字最重要，适当的企业招聘适当的人才，这样就会降低员工的流失率。
其实这个“ 适当 ”最主要的就是看你对这个公司有没有认同感，能小能主动地投入工作。
从内心热爱自己的企业 一个员工只有从内心里热爱他的企业，才可能把企业的事当成自己的事。
一些职员总是抱怨他的公司，说这里不好那里不合理，结果他们工作没热情、业务上不去，奖金或者升迁都与之无缘。
而且由于他们每天都在对公司吹毛求疵、怨声载道，结果他们每天也生活在不满意中。
这么做不仅对企业、对老板是一种伤害，对自己的心灵也是一种伤害，这多么不值得！
其实换个心境，对企业有点感情，想着企业是如何得好，这样就会发现每天的工作顺畅多了，工作的效率也提高了。

编辑推荐

《有能力更要有责任》告诉我们责任胜于能力，没有做不好的工作，只有不负责任的人。
责任承载着能力，一个充满责任感的人才有机会充分展现自己的能力。
一个员工的能力再强，如果他不愿意付出，就不能为企业创造价值。
而一个愿意为企业全身心付出的员工，即使能力稍逊一筹，也能创造出最大的价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com