

<<中国市场消费战略>>

图书基本信息

书名：<<中国市场消费战略>>

13位ISBN编号：9787507511314

10位ISBN编号：7507511316

出版时间：2001-01

出版单位：华文出版社

作者：张少龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场消费战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>