

<<出版文化史论>>

图书基本信息

书名：<<出版文化史论>>

13位ISBN编号：9787507512229

10位ISBN编号：7507512223

出版时间：2002-01

出版时间：华文出版社

作者：章宏伟

页数：521

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版文化史论>>

内容概要

出版文化史论，颇能代表重视文化的观点。

出版文化是指出版活动中存在的文化问题。

出版文化为何重要？

因为出版业的社会作用，集中体现在它对文化教育具有巨大促进作用。

所以，出版业虽然与科技，与经济，关系都很密切，但是人们还是称它为文化事业。

出版业究竟依靠什么去促进文化发展？

靠的就是它所生产的出版物。

出版物是一种文化产品，除了具有文化内容，这一点与非出版的书籍一样，而它另有古人所说“化身千万”的特殊功效。

在古代出版业中的生产书籍，一次就能生产几百本，或几千本，或上万本。

<<出版文化史论>>

书籍目录

上篇 从原始记事到文字发明——中国出版前史研究之一 秦汉出版专业考述 魏晋南北朝出版专业考述 隋唐五代出版专业考述 两宋出版专业考述 论毛晋 雕版印刷术起源问题 中国古代编辑发展历程下篇 新中国50年出版历程 新中国40年哲学著作出版评述 新中国40年中国历史学著作出版评述 新中国40年语言文学著作出版评述 大陆期刊出版发展轨迹 “买卖书号”问题的历史考察 我国的出版专业教育 文博图书出版的现状及其对策 昌明教育平生愿 故向书林努力来——评《智民这梦——张元济传》 邹韬奋传论 胡愈之传论 叶圣陶传论 戴文葆传论后记

<<出版文化史论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>