

<<一对一经理人>>

图书基本信息

书名：<<一对一经理人>>

13位ISBN编号：9787507512625

10位ISBN编号：7507512622

出版时间：2002-01-01

出版时间：华文出版社

作者：（美）佩珀斯,罗杰斯

页数：241

字数：140

译者：屈陆民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一对一经理人>>

内容概要

作者简介

唐·佩珀斯，全球瞩目的思想领袖，未来学家和顾问。他曾担任一家位居前20名之列的直接营销机构的首席执行官，现为佩珀斯——罗杰斯集团的合伙人，这是一家位于康涅狄格洲斯坦福市的管理咨询培训公司。

马莎·罗杰斯博士 佩珀斯——罗杰斯集团的合伙人，杜克大学福卡

书籍目录

结论

第一章 可信代理人

第二章 技术的运用

第三章 公司、文化与变革

第四章 顾客焦点

第五章 服务文化

第六章 了解客户

第七章 尊重渠道

第八章 工具制造商

临别赠言

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>