

<<一对一经理人:e时代的客户关系>>

图书基本信息

书名：<<一对一经理人:e时代的客户关系管理真实案例>>

13位ISBN编号：9787507512922

10位ISBN编号：7507512924

出版时间：2002-01-01

出版时间：华文出版社

作者：唐.佩珀斯 马莎.罗杰斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一对一经理人:e时代的客户关系>>

内容概要

在《一对一经理人》一书中，富有远见的作者唐·佩珀斯和马莎·罗杰斯博士报导了在诸如施乐、通用电气、甲骨文、第一联合银行、惠普、USAA、利维及英航等数家企业的经理人，在领导一对一转型工作中所遇到的挑战和挖掘出的解决方案。

其中充满了与这些来自一对一革命前线的经理人所进行的深入访谈，并基于全球数十个案例分析，《一对一经理人》探讨了制定和运行一对一行动的现实性日常事项。

这是一个企业以急速进行竞争的世界，竞

书籍目录

中文版序

序

绪论

饿龙正虎视眈眈

侦察员. 探路人和导航者

什么是“一对一营销”

看似新事物的古老观念

先前已有环境

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>