第一图书网, tushu007.com

<<成功公关的22条黄金法则>>

图书基本信息

书名：<<成功公关的22条黄金法则>>

13位ISBN编号：9787507515510

10位ISBN编号：7507515516

出版时间：2004-1

出版时间：华文出版社

作者：常桦

页数：193

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国的公关业应改革开放而建立，随着市场经济而发展壮大。
但企业真正认识到公关的重要作用并运用公关实务促进企业发展的状况还很少，不少企业是在遇到了危机时才想到了危机管理，在海外屡屡上市不成功，才想到了运用财经公关，更多企业及一些政府对公共关系的认识还停留在宣传、接待、外联的层面。
　因此，本书为企业家和企业公关人员提供了一套非常具有可操作性的行动指南。
成功公关是许多企业家梦寐以求的事情，书中的22条黄金法则，是公关者的法宝和利器，利用它可以开启成功的大门，从而走进五彩缤纷、充满生机和魅力的公关殿堂!

<<成功公关的22条黄金法则>>

书籍目录

第一章 成功公关 挑战智业 黄金法则一：打造科学的公关艺术　卓越公共关系的界定　公关类型大盘点　公关的流水线作业　探测公关“雷区”黄金法则二：将公关融入管理之中　漫谈管理中的公关　企业内部的公关管理　公关管理时机的有效把握 黄金法则三：战略公关 与时俱进　直面新世纪公关　新经济时代的公关变革 第二章 塑造形象 脱颖而出 黄金法则四：美好的形象是公关的门面　爱美之心人皆有之　真诚是最动人心弦的美　形象设计全攻略　从头做起的个人包装 黄金法则五：服饰是无声的公关语言　破译服饰的密电码　无声语言树立美好形象　穿出你的魅力来　点睛之笔的饰品 黄金法则六：锻造直击人心的风度　腹有诗书气自华　沉着稳健 大将风度　举手投足间尽显迷人风采　强化风度的辐射力 第三章 妙语连珠 秀口生辉 黄金法则七：智慧的语言是公关的杀手锏　公关语言的存在形态　公关语言的两大支柱　公关语言的“七要八不要”　公关语言的金玉良方 黄金法则八：刚柔相济 说服有方　口服心服全方位　打破常规 旁敲侧击　立场坚定 步步紧逼 黄金法则九：语无常势 胜辨有法　敏捷变通 妙口回春　以静制动 以弱胜强　巧比妙喻 形象生动 黄金法则十：让你的演讲充满诱惑力　谈笑风生的演讲策略　曼妙语言 口齿留香　翩翩身姿 沁人心脾　攻克听众的堡垒 黄金法则十一：下好谈判这盘棋　谈判的智慧结点　谈判“三性情”　谈判的终极目标是交换 第四章 进对得宜 有礼有节 黄金法则十二：得体的礼节是公关的先锋军　公关礼节中的“开门红”　寓情于“礼”以礼“抒”情　礼品的双面效应　礼节公关中的回应现象 黄金法则十三：不容忽视的电话礼节　给电话“加温”　“打”出你的风度　“接”出你的修养 黄金法则十四：精心谱写接待交响曲　奏响接待前奏　接待的实务操作 黄金法则十五：潜心修习拜访学　有备而去 从容应战　拜访流程示要 第五章 雄才大略 谋定而动 黄金法则十六：高深的智谋是公关的原动力　营造公关影响力　借名人扬名　打出“引力”牌 黄金法则十七：决策是一个科学的公关过程　科学分析 正确决策　决策之后的必要工作 黄金法则十八：柔性公关 以人为本　企业的“柔性”风采　柔性公关创造柔性气氛　让员工沐浴在柔风细雨中 黄金法则十九：外部公关 准确到位　公众是永远不变的主角　让媒介帮你的忙　走进国际公关 第六章 危机公关 化险为夷 黄金法则二十：未雨绸缪 防患未然　新时代大放异彩的危机公关　危机防范四部曲　周密制订应急方案 黄金法则二十一：“大难”临头 冷静处置　及时处理 果断有序　情况复杂 巧用谋略　杀伤力十足的传媒危机　险些颠覆“食品王国”的决策危机 黄金法则二十二：善后才是重头戏　化险为夷 再赢信任　因祸得福 转危为誉　危机过后，“苹果”丰收

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com