

<<炫时尚宝典>>

图书基本信息

书名：<<炫时尚宝典>>

13位ISBN编号：9787507516371

10位ISBN编号：7507516377

出版时间：2004-1

出版时间：华文出版社

作者：周志坤

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<炫时尚宝典>>

内容概要

《炫时尚宝典》精彩片段：JJWW地说了这么久，还没有说到“炫文化大纲”。

“大纲”这两个让人们有些熟悉的字眼，在这里，编者采取偷懒的做法，称之为“大纲”，并不是某种应试大纲。

一想起这种大纲，我们一样地感到头皮发麻，会情不自禁地感叹“我靠”。

这种简单的大纲只是好像一瓶我们儿时常吃的罐头或者是储蓄罐，说得血腥一点，则是一个语言与生活方式的集中营，就像您在网上常常看到的“美眉集中营”。

我们并不企图向您提供某种单一的选择，只是尽力向每一位能够理解它、希望理解它的朋友提供充足的资料索引。

这些资料有些可能是您早已了然于胸的，有一些则可能是您有所知而知之不多的，而另外一些则可能是目前还只是小范围内流传的时尚。

因而，在阅读的过程中，您可能有时会感到亲切，有时感到新颖。

亲切是因为您并不寂寞；而新颖则是因为我们所处的时代、所属的群体总是在不断地变化。

“逝者如斯夫！

”数千年前，孔夫子站在河边曾经这样感叹。

“俱往矣，数风流人物，还看今朝。

”毛主席的话总是显得那样大气。

<<炫时尚宝典>>

书籍目录

第一条 炫文化“大纲” 第二条 70年代生人是这样长成的 一、从生命一开始就必然独特 二、70年代生人的经典游戏、玩具和玩物 三、简单的美食 四、经典读物与电视、电影 五、多彩的校园生活 六、炫目的现在 第三条 想要有个家——买房的“炫一代” 一、时代与房屋观念的转型 二、就想要这样的房子 三、SOHO现代城、“炫特区”及其他 四、“极少主义”的室内设计：一种您可能欣赏的风格 第四条 这些炫的族群 一、叱咤风云到隐身江湖——中国的CXO们 二、知道分子——市场知识分子 三、BOBOS——嬉皮与雅痞的结全体 四、自由的SOHO族 第五条 是炫一族，还是无奈一族 一、京城里的“吉卜赛人”——“北漂一族” 二、白骨精再解读 三、当今“北大荒” 四、非典型商人 第六条 生活在网络时代的炫一族 一、网络词典 二、网民的生活 第七条 炫一族的生活方式（一） 一、学习的革命 二、快乐DIY 三、美食家、塑身者看过来 第八条 炫一族的生存方式（二） 第九条 炫一族精神角落 第十条 “炫与不炫”的：歪批“炫”生活

<<炫时尚宝典>>

编辑推荐

这个时代变化快，酷还不明白，炫又看过来。

哇噻！

东瞅瞅，西看看。

这本宝典怎么样？

酷！

炫！

帅呆！

<<炫时尚宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>