

<<中国节日>>

图书基本信息

书名：<<中国节日>>

13位ISBN编号：9787507518436

10位ISBN编号：7507518434

出版时间：2005-5

出版时间：华文出版社

作者：余时佑

页数：486

字数：327000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国节日>>

内容概要

中国传统节日是我们民族遗产的重要组成部分，它的文化内涵丰富而深厚。

本书从天文、神祇、自然、信仰、经济、社会、人文、审美等方面，通过古今400多个不同民族、不同意识的节日，较详细地阐述了中国节日与文化的紧密联系。

它涉及众多的知识领域，以丰富的内容，向您展现一个又一个丰富彩的节日，让您沉浸在节日的欢快之中。

<<中国节日>>

作者简介

余时佑，1943年生，重庆人，毕业于贵阳教育学院中文系。
现任中国老年学学会理事、贵州省社会科学联合会委员等职。

<<中国节日>>

书籍目录

第一章 天文文化 第一节 天体崇拜 一、元旦节 二、太阳生日 三、中秋节 四、元宵节 五、观月祭 六、除夕 七、冬至夜 八、扩塔节 九、霞节 第二节 历法年节 一、过年 二、小年 三、俄喜节 四、卡秋哇 五、大年节 六、赶年 七、九黄会 八、晚年 九、白节 十、苗年 十一、阔时节 十二、库扎节 十三、查干萨日 十四、诺劳孜节 十五、十月年 十六、端节 十七、彝族年 十八、藏历年 十九、洞更谷乳木节 二十、桑刊节 二十一、羌族年 二十二、仡佬年 第三节 农事节日 一、立春节 二、惊蛰节 三、立夏节 四、五月节 五、小暑节 六、立秋节 七、八月节 八、寒露节 九、立冬节 十、大雪节 十一、冬至节 十二、小寒节 十三、三伏杂节 第二章 神祇文化 第三章 自然文化 第四章 信仰文化 第五章 社会文化 第六章 经济文化 第七章 人文文化 第八章 审美文化 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>