第一图书网, tushu007.com

<<第三浪>>

图书基本信息

书名：<<第三浪>>

13位ISBN编号：9787507526493

10位ISBN编号：7507526496

出版时间：2009-6

出版时间：华文出版社

作者：互联网实验室

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<第三浪>>

前言

关于中国互联网第三次浪潮的讨论与思考，是从第三届“春回燕归·精英峰会”开始的。
在此届峰会上，与会的各界精英和专家学者围绕“第三浪”将何时、何地、在什么领域兴起，展开了深入研讨和思维碰撞。
其中，有一个共识是确定的：浙江省将成为“第三浪”一个重要的策源地。
记得第三届“春回燕归”是2008年4月22日举办的。
那时，由美国金融危机引发的全球经济振荡已开始向我国悄然袭来。
在金融危机的背景下，如何判断互联网产业的未来趋势？
如何加快转变发展方式？
如何通过经济转型升级来解决金融危机带来的矛盾与问题？
如何抢抓危机中蕴含的发展机遇？
在这一特殊而重要的时期，对于“第三浪”的思考就显得更加富有价值和意义。

第一图书网, tushu007.com

<<第三浪>>

内容概要

《第三浪：互联网未来与中国转型》就人们最关切的问题，凭借互联网实验室十多年对互联网研究的经验积累，融台全球顶级分析师的最新成果，汇集产业和相关领域众多专家的智慧和力量，共同寻找答案，以揭示中国互联网发展奥秘，为中国互联网行业指点迷津。
全球经济持续低迷，以风险投资为驱动力的互联网发展首当其冲遭遇打击。
于是，本来已经来到跟前的中国互联网高峰硬生生打住，时间因此推迟，各界人士陷入全新的困惑。
中国互联网接下来的走势将会如何？
未来又将会如何？
第二次寒冬来了，第三次浪潮也必将到来，但是究竟会何时发生？
新的机遇如何把握？
现实又要如何应对？

第一图书网, tushu007.com

<<第三浪>>

作者简介

互联网实验室，于1999年8月由方兴东、王俊秀创立，是中国互联网第一研究机构，以极具前瞻性和洞察力的产业研究能力为核心形成独创的研究方法论，为国内外高科技企业与政府机构提供课题研究、战略咨询、转型咨询和协同营销服务。
出版过《IT史记》系列丛书、《搜索革命》、《宽带革命》、《门户革命》案例展示等。

第一图书网, tushu007.com

<<第三浪>>

书籍目录

序言张新建新浪潮，新规则方兴东 第三浪的浪尖瞄准“ 下一个三亿网民 ”第一篇 站在冬天，眺望第三浪第1章 幻想还是真相？
新的冬天开始了？
三年大萧条相信网民第2章 历史揭示的真相历史的轨迹网络潮汐的成因第3章 藏在网民中的秘密网民在哪里？
增长在哪里？
市场在哪里？
定位在哪里？
挑战在哪里？
第4章 站在冬天的眺望过好这个冬天第三浪的诱惑：31融合第二篇 影响未来的物种第1章 电子商务：未来的支柱？
透视电子商务的发展个人化的网商深入、广泛的全球化EC2.0闪现第2章 神奇的Web2.0Web2.0四大特征5主流Web2.0网站第3章 Mobile2.0描绘的世界从Web2.0到Mobile2.0诺基亚的大手术雅虎90向何方？Mobile2.0下的蛋第4章 高歌猛进的互动娱乐第三篇 搭上大转型的列车第1章 互联网与经济转型互联网与先进制造业互联网与现代服务业第2章 技术变革的六种能量第一种能量：中国3G第二种能量：CMMB5第三种能量：云计算第四种能量：虚拟化技术第五种能量：社交网络软件 第六种能量：统一通信第3章 不可忽视的电信力量 电信转型的原因奔向互联网法国电信转型的标本意义更新的观念第4章 从3G开始第四篇 从旧硅谷到新硅谷第1章 硅谷出了毛病第2章 世界重心转移欧洲不成功的模仿秀印度的班加罗尔来自于中国的希望第3章 中国将赢在第三浪第4章 浪起何方？
第五篇第三浪的策源地第1章 从浙江开始电子商务之源消弭数字鸿沟浙商与浙学 第2章 互联网浙军宁波青年丁磊求伯君和陈天桥：新昌中学双子星鲍岳桥和王建军巨人史玉柱小个子马云孙德良和庞东升方兴东和孙坚华鲁伟鼎和江南春大胡子吴鹰和UT斯达康侯为贵和任正非那些做投资的浙江天使们第3章 春回燕归，西湖论剑张新建：第三浪会在什么领域里面产生 倪光南：抓信息化服务的制高点丁磊：浙江一定会成为第三浪的重要策源地卫哲：我们被金融海啸推向第三浪马志鸿：宽带网络是第三浪最有前景的市场孙德良：为什么第三浪会发生在浙江张思坚：互联网第三浪会带来无限机会赵品红：我看好视频领域第4章 浙江电信的思路农村涌来的新网民下一个互联网巨头将来自农村市场？
第5章 新的崛起

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：第1章幻象还是真相？
2009年的春天异常寒冷，不光气候异于常年。
一向喧嚣而热闹的互联网也在瑟瑟发抖。
2008年全球性金融危机带来的寒流，让“互联网冬天”论逐渐变成业界的共识。
“冬天”的说法有其合理之处，但是，我们也不能片面理解所谓的冬天。
冬天之说。
蕴含的很多内涵远比这个词本身更丰富。
简单地说，所谓冬天，也就是舆论一边倒，投资者兴趣剧减，提供新兴网站发展的资本陡然下降，新兴网站一时难以依靠自身业务支撑发展甚至生存，形成了所谓的冬天。
当下互联网，投资者彻底麻木了，舆论也一时找不到兴奋点，创业者也郁闷了。
新的冬天开始了？
中国互联网第二次冬天，这是幻象还是真相？
冬天主要体现在两个层面，一是资本投资，一是业绩收入。
资本投资层面是人们最容易感知的，也是人们最熟悉的。
在“冬天”，投资者趋于悲观，收紧口袋，投资急剧下滑，新兴创业公司获得投资越来越难。
在业绩收入层面，现有的互联网大公司体会更深刻，往往表现为增长放缓，利润下滑，甚至出现亏损。
这两个层面虽然侧重不同，实际上却是一个硬币的两面。
互联网出现冬天的主要原因，简单来说有两方面：一方面是互联网创新活力暂时下降、重大新兴商业模式没有得到突破，另一方面是宏观经济的拖累。
从创新角度来看，中国互联网总体上依然缺乏创新，这是影响中国互联网发展的痼疾。
相对发达的美国互联网来讲，中国互联网还处于模仿学习阶段，目前国内很多互联网商业模式，主要还是源于对美国互联网的直接模仿。
这些模仿有两种情况：积极模仿和消极模仿。
积极模仿是指对他人的成果进行学习和借鉴，并在消化吸收的基础上加入自己的创造，从而实现对他人的超越。
由于积极模仿的目的在于超越，因而也可以被称为一种创新。
而消极模仿则指照抄照搬他人的成果。
没有或不能加入自己的创造，满足于模仿带来的暂时利益。
我们的一项调查发现，中国互联网90%的项目还处于模仿阶段。
这些现有的互联网项目，大都属于已有的商业模式的一种翻版，积极模仿少，消极模仿多。
这样很难引起投资人的兴趣。
2001年兴起的短信SP、2003年凸现金矿的网络游戏，这些互联网项目中产生了一些优秀的企业，这些优秀企业在极为短暂的创新后，被大面积模仿，迅速陷入“几家欢乐千家愁”的窘境。
2005年Web2.0开始发展，博客和交友网站大量登场，一年之间，同质化网站多达几百个。
2006年风投看好网络视频，于是视频网站以千篇一律的简单页面遍地开花。
模仿和复制在短期内能取得较大突破。
但在应用和商业模式没有创新的条件下，发展前景却令人担忧。
互联网行业要实现快速发展就必须要有资金支持，在目前资本市场面临大幅调整的背景下，如何吸引战略投资者、获得发展资金已经成为互联网面临的重要问题。
中国人不缺少创新精神，但创新不够持久。
互联网发展的历史，是不断创新的历史。
在我国，比较成功的互联网企业无不是在自己的领域成功推出典型应用的创新者，如阿里巴巴、盛大、腾讯、百度等优秀企业莫不如此。
不过，国内许多互联网企业对创新的长期认识和投入不足，这将为未来的发展埋下隐患，一旦国外的

第一图书网, tushu007.com

互联网企业解决了其战略以及独立运营等问题，就可能后来居上。
很遗憾的是，我们必须承认，不论是商业模式还是技术，我们看到的创新仍然很少，尤其是针对中国市场和环境特色的创新。
尽管中国的许多互联网商务模式发生了变化，但这种变化几乎与国外的发展有着完全相同的模式，只是在时间上稍有滞后。
到后来，这种时间上的滞后也变得越来越小。
过去，互联网企业只需要迎合国外投资商的口味就可以得到发展资金，但有没有人想过，当投资商开始犹豫或者停滞时，互联网企业该怎样应对？
当下的严峻形势就暴露出了这个问题，很多中国的互联网企业陷入一种无望的境地，参考国外模式发展突然不被投资商看好，但对国内的市场和发展方向又没有太多的考虑。
一些已经获得投资或者已经有相当实力的互联网企业被迫开始转变，更多地针对中国市场来调整自己的战略。
新兴的企业是更容易产生创新的地方。
技术，尤其是各种基础技术和软件技术，成为被大家认可的重要领域。
这个领域存在巨大机遇，但必须看到的是，中国目前在技术上具有实力的企业并不多，尤其是具有自主知识产权和高水平管理能力的企业太少。
如果没有一批这样的企业，即使中国的信息化水平提高了，也是建立在非本土化技术和产品的基础上，对于一个国家，对于整个互联网行业，这将带来很多潜在的隐患。
此外，尽管很多传统的信息技术巨头、传统行业都已经介入互联网行业，但在目前，仍然看不到它们在行业内的领导作用。
从宏观经济角度来看，以互联网为代表的新经济投资，很大程度上体现了人们对于未来的信心与预期。
在宏观经济高涨时期，人们腰包充实，信心倍增，对未来的信心高涨，对未来的预期也看得更远更高。
人们的冒险精神也一并得到提升，甚至很容易过热，形成泡沫。
当宏观经济出现重大问题，很多企业和个人不得不为眼前的生计而苦恼时，人们的信心必然大受影响，对于未来投资的预期也会大大降低。
我们更多的心思只能用于如何顾及眼前，而不会去投资未来，风险投资等也保守起来，只会把钱花在必需的方面，而不会为更远的战略投资，所以企业和个人的信息化与网络支出，必然会大大减少。
因此，在这样一个全球性的“冬天”里，敏感的互联网，自然也难以独善其身。
到2008年底，中国概念股频频出现一些令人诧异的情况，比如携程公司收入的下滑，分众传媒利润的下滑，以及阿里巴巴的业绩告警，都是收入层面吃紧的明证。
投资方面，更是出现了非常明确的信号。
其实，投资的寒意在2006年“高烧”之后，就已经开始显露。
2007年，投向互联网的风险投资已经明显下滑。
到了2008年，很多风险投资甚至出现了“除了互联网，什么都可以投”的奇异现象。
根据硅谷风险投资信心指数最新数据，2008年硅谷风险投资信心指数到达20个季度的最低点，只有2.77，连续第五个季度下滑。
全球风险投资的圣地硅谷无疑开始进入残酷的寒冬，波及全球。
根据调查数据显示，2008年美国由风险投资支持的企业IPO数量为6家，而2008年第四季度更是颗粒无收。
2008年有40家准备上市的企业最终不得不撤销了申请。
而且根据形势分析，2009年不可能比2008年更好，只可能更加艰苦。
2010年期望能够开始复苏，但是目前也只是美好的期望。
风险投资家们的痛苦其实集中了所有创业企业甚至整个高科技行业的痛苦，大家只能共同承担这份痛苦，幸灾乐祸或者隔岸观火是不行的。
我们要冷静面对寒冷的现实，但是也要有信心推动新的创新。

第一图书网, tushu007.com

三年大萧条互联网走势究竟会如何？
这是一个很难回答的问题，因为互联网虽然经常站在风头浪尖，但相对而言，毕竟还是一个小行业，严重受制于整体经济的表现。
所以，在全球经济无法预测的时候，要预测被动受制约的互联网就更不现实。
不过，一个行业毕竟还是有自己的一些规律性因素。
互联网实验室认为，未来三年之内，对于互联网行业的预测，总体而言不敢太乐观。
我们认为。
互联网很可能将进人新的萧条期，萧条的时期大致有三年左右。
我们所谓的萧条主要是资本层面的，是指投资和创业的萧条，主要表征就是，与2005～2007年互联网热潮时期相比，将出现重大的下滑和低迷。
决定互联网未来的因素很多，但是，我们可以从四个维度来进行分析：风险投资、宏观经济、行业创新、网民基数，目前四大决定性因素的走势大致是三负一正，决定了未来互联网行业的整体乏力。
我们简单分析一下这四个因素的大致走向。
第一，风险投资。
由于全球金融危机，作为中国风险投资主体的国际资本近乎枯竭。
而且纳斯达克等资本退出渠道受到严重制约，两头受挤，风险投资严重下滑，这也就是我们说的萧条的主要原因。
第二，宏观经济。
宏观经济直接决定互联网产业的产出，网络游戏、网络广告、电信增值、电子商务、网络服务等收入模式，将受到不同程度的影响。
高速增长的势头受到压制，甚至出现衰退和下滑。
比如支撑互联网增长的高低两大用户群体：低端的民工群体影响网游和电信增值，高端的企业网络广告投入受到形势压力而收缩。

第一图书网, tushu007.com

<<第三浪>>

编辑推荐

《第三浪:互联网未来与中国转型》介绍了：中国高科技第一智库，互联网实验室重磅作品，洞察IT产业发展趋势，寻找战略转型破局之道。
中国互联网可能面临长达三年的严寒，这将是最糟糕的三年，也是最美好的三年；是沉寂的年头，也是涅槃的年头；是怀疑的时期，也是信仰的时期；是黑暗的季节，也是光明的季节；是失望的冬天，也是希望的春天。
面对互联网萧条，我们要谨慎，但是也依然可以充满期许，满怀乐观地去迎接必将到来的第三次浪潮。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com