

<<圈定成功>>

图书基本信息

书名：<<圈定成功>>

13位ISBN编号：9787507529210

10位ISBN编号：7507529215

出版时间：2009-10

出版时间：常桦 华文出版社 (2009-10出版)

作者：常桦

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;圈定成功&gt;&gt;

## 前言

圈子是一种文化。

时下人们把从事相同职业或是有相同兴趣、爱好的人划分在某一个范围里，美其名曰“圈子”。

“圈子”似乎无所不包，无所不有。

任何一种特征，比如职业、品位、爱好、特长、个性、收入，甚至年龄、性别，都可以组成不同的圈子。

比如“娱乐圈”、“影视圈”、“文化圈”、“股民圈”、“彩民圈”等等。

圈子的形成应了那句古语：“物以类聚，人以群分。”

圈子就是一种生活方式。

一个人可能同时存在于几个圈子之中。

圈子的多寡，反映出一个人性格面向的多寡。

一般说来，一个人的社会适应能力越强，所涉足的圈子就越多。

圈子对于人们而言，其存在的作用和意义不外乎两个方面：寻找利益，寻找快乐。

圈子能够给人们带来一种归属感，其主要表现为圈子所带来的满足感，或者说是成就感。

这是一种对生存状态的如实评价，它的衍生物叫做品位。

比如进入宝马车俱乐部至少意味着拥有一辆这样的坐骑，而加入品红酒沙龙也至少表示你已经衣食无忧，是上流社会中的成功人士。

圈子对于人们的影响是潜移默化的。

当你开始不自觉地用一种新眼光看待问题，习惯和某些人碰面、探讨时，这种影响就已作用在你身上；当你发现心中充满着这个圈子的共同思维时，你就开始与这个圈子共进退了。

圈子之内、圈子之间，因人际关系而结合，是人们获得社交利益的一种良好渠道。

圈子是一道围墙。

最初因为寂寞因为寒冷大家聚集在一起，在围墙内拥抱在一起，彼此获取温暖；但这道墙同时也可能成为阻碍你延伸自己视线的一个障碍。

圈子是一把双刃剑。

当你将眼光或精力过多地运用在某个圈子时，“圈子”就会变成阻碍你迈出前进脚步的羁绊，变成了圈套。

当你痴迷在个人的小圈子里的时候，可能已经忘了观望外面更广阔的世界。

将目光专注于某一个小圈子，会使你与许多机遇失之交臂。

拘泥于自我的小圈子，无异于一只永远无法走入广阔无垠、风景绮丽的田野的一只井底之蛙。

人生就是从一个小圈子跨越到另一个圈子的过程，你无法也不能只满足某一个小圈子。

甚至可以这样说，任何一个圈子仅仅能够抚慰和治疗你一时的疲劳和创伤，圈子为你提供的能量只有片刻的推动作用，你必须不断地从一个圈子进入到另一个圈子，不断地汲取更多更大的圈子力量，这样才能顺利地驶向自己的理想彼岸。

而过于迷恋和停留在原来的圈子里，则很可能阻碍我们去面对真实的世界。

走出自我的小圈子，融入社会的大圈子。

用圈子编织你的未来，用圈子圈住更多的机遇与辉煌。

只有你的圈子与时俱进，随着社会和个人的事业而发展，你才能不断地突破自我的小圈子，融入新的大圈子，不断地从圈子中汲取前进的动力。

## <<圈定成功>>

### 内容概要

圈子是一种文化。

时下人们把从事相同职业或是有相同兴趣、爱好的人划分在某一个范围里，美其名曰“圈子”。

“圈子”似乎无所不包，无所不有。

任何一种特征，比如职业、品位、爱好、特长、个性、收入，甚至年龄、性别，都可以组成不同的圈子。

比如“娱乐圈”、“影视圈”、“文化圈”、“股民圈”、“彩民圈”等等。

人生就是从一个圈子跨越到另一个圈子的过程，你无法也不能只满足某一个小圈子。

甚至可以这样说，任何一个圈子仅仅能够抚慰和治疗你一时的疲劳和创伤，圈子为你提供的能量只有片刻的推动作用，你必须不断地从一个圈子进入到另一个圈子，不断地汲取更多更大的圈子力量，这样才能顺利地驶向自己的理想彼岸。

而过于迷恋和停留在原来的圈子里，则很可能阻碍我们去面对真实的世界。

走出自我的小圈子，融入社会的大圈子。

用圈子编织你的未来，用圈子圈住更多的机遇与辉煌。

## &lt;&lt;圈定成功&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 圈子时代的文化基因现在流行圈子文化 / 2单枪匹马的时代已经过去 / 5工作、生活离不开圈子 / 7钱多不如圈子牛 / 11圈子是一种对集体的认同 / 14让对方保住他的面子 / 16诚信是建筑圈子的基石 / 18适应新交际圈中的磨合 / 21演好你的圈子角色 / 25第二章 打造钻石圈子建立圈子的原则 / 29钻石圈子的标准 / 31正确地选择朋友 / 33结朋交友的方式 / 37交往应该保持适度的弹性 / 41提升圈子竞争力 / 43安慰是圈住人心的利器 / 46用人情经营圈子 / 49融入圈子 / 51不断完善你的圈子 / 53打造钻石圈子的绝招 / 56第三章 谨防圈子中的陷阱重视对朋友的甄选 / 63规避社交圈子中的风险 / 65给自己留个空间 / 67学会自我保护 / 70小心圈子陷阱 / 73朋友不是你的靠山 / 76别让情绪失控 / 78多疑影响你的圈子关系 / 81不速之客做不得 / 83切忌粗心大意 / 85突破圈子的束缚 / 88打入圈子需要的不只是金钱 / 90圈子不是可以挣来的 / 92混圈子——害人不浅 / 94圈子的围墙足以成为视障 / 96圈子是一把双刃剑 / 98承诺会变成不能自拔的错误 / 101和事佬不可随意做 / 103第四章 建立牢固的职场圈子了解上司最重要 / 106注意上下有别 / 109有效地消除隔阂 / 112掌握向上司汇报的方法 / 114勇于面对批评 / 117扮好圈子成员的角色 / 120艺术地说不 / 123上司的职场圈子规则 / 126与下属等距离 / 129善于赢得下属的信任与支持 / 132用建议代替命令 / 136平等地对待每位同事 / 138与同事成为知心朋友 / 141成为职场圈中的红人 / 145第五章 奠定你在圈子中的影响力记住别人的名字 / 148熟知圈子中的礼仪 / 150编织人情结 / 157寒暄有门道 / 159活跃现场气氛 / 161融入交际圈 / 163了解女人圈子 / 169唱好女人这台戏 / 172闻弦歌，知雅意 / 176血型与社交的关系 / 179常问能帮他人做什么 / 181入乡随俗 / 183用幽默改善圈子关系 / 185设法避免冲突 / 189反对的话绕个弯说 / 192真实而快乐的人容易圈住朋友 / 194成为被圈子关注的人 / 197第六章 拓展你的圈子破圈而出 / 200办公室外，巧结人缘 / 202善于结交陌生人 / 204做人要有涵养 / 207不能打败他，就与其合作 / 209化敌为友 / 213常和同学联络感情 / 216保持密切的亲戚关系 / 218搞好邻居关系 / 221念念不忘老乡情 / 224通过朋友结识朋友 / 226进入好圈子 / 228人在圈内，眼在圈外 / 231闯入老外的圈子 / 233关注圈子外的人 / 236扩大你的圈子 / 237做个受女士欢迎的绅士 / 239主动结识男士 / 241礼物敲开圈子大门 / 244结交心高气傲者 / 249与贪小便宜者交往 / 252第七章 让圈子助你成功给你的圈子分类 / 255发现你的贵人 / 260良师助你更上一层楼 / 264偕同窗共扶持 / 266圈子：猎头的财源 / 268有了圈子好办事 / 272应该这样用圈子 / 275圈子是你的外援 / 278人情是笔无形财富 / 281圈子多多，财富多多 / 283圈住财富，圈定成功 / 286

## &lt;&lt;圈定成功&gt;&gt;

## 章节摘录

现在流行圈子文化随着社会的进步与发展，人们在日常生活中为了缓解自身压力，出于自我保护的需要自觉或不自觉地形成了一个圈的圈子。

“圈子”一词已经成了一个时髦用语，不管你承认与否，人际交往中，你已经自觉或不自觉地生活在一个个的圈子中。

对于圈子这个概念，从社会学意义上来分析，“圈子”就是“社群”、“部落”、“团体”。

一般来说，“圈子”就是由志向、趣味、年龄甚至居住地点都比较相近的人自动自发形成的一种比较松散的团体，这些团体常常会以饭局的形式展现在别人面前。

但是，并非所有的圈子都能走向成功，因此，对于人们而言，“选择圈子”比“进入圈子”更重要。人们在选择圈子时常会注重这两个方面：圈子作为一个社会团体，其规模不能太大，太大了发言的机会就少。

另外，一个圈子当中不能没有掌握话语权的人物，但这样的人物也不能太多，否则一个圈子就会分化为多个圈子，导致个体在决定投奔哪个圈子时左右为难。

“物以类聚，人以群分”，圈子的形成便是这句古语的生动体现。

任何一种特征，比如职业、品位、爱好、特长、个性、收入，甚至年龄、性别，都可以组成为不同的圈子，以保持自身的一种生活方式。

出于自我保护的需要人们不断地组成圈子，也不断地选择圈子，营造适合自己的圈子，在圈子里寻找自己的寄托。

但圈子不是一个很稳固的社会群落或者单位，它是很脆弱的，因为它的组成分子之间的联系是很松散的。

社会中存在的各种各样的圈子都有着一些适合于本圈子的约定俗成的游戏规则。

圈子之内、圈子之间，因人际关系而结合，是人们获得社交利益的一个好渠道。

他们的存在对圈外人就是一种排斥。

要想入圈，则必须“洗心革面”，因为追求理想而入圈，并靠这种理想为生，就无异于进入了一种体制。

自古至今，有人群就有圈子。

在20世纪50年代到80年代，中国社会处在一个特殊的封闭期，政治化状态取代一切，“圈子”是贬义词，是拉帮结派的代称，没有人敢说自己是哪个圈子里的人，所以圈子就给湮没了。

现在的“圈子”是中性的词，是在20世纪80年代后港台文化渗入的时髦话。

随着市场经济的激烈竞争，人们在日常生活中为了缓解自身压力，出于自我保护的需要自觉或不自觉地形成了一个圈的圈子。

比如说，演艺圈、文化圈、广告圈、时尚圈、文人圈……圈子中还有小圈子，圈子的活跃反映了非正式组织群体的多样化。

现在，名目繁多的活动、聚会鼓舞了越来越多热衷于社交活动的人，“要一个自己的圈子”正在成为21世纪日益壮大的声音。

群聚而居，这就是人类的本性。

圈子会给人们带来安全感和认同感。

圈子的这种归属感使你相信“西出阳关有故人”，从而坚定地沿着一条明显艰难的道路走下去。

具体地讲圈子的这种归属感主要表现为：圈子能为圈内的人们带来一种满足感，或者说是成就感，它是一种对生存状态的如实评价，它的衍生物叫做品位。

进入宝马车俱乐部至少意味着拥有一辆这样的坐骑，而加人品红酒沙龙也至少表示你已经衣食无忧，是上流社会中的成功人士。

成功意识支配圈子。

圈子是在成功意识的支配下形成的，只要个体不在圈子里使坏，圈子就不会把个体排斥在外。

因此，“选择圈子”比“进入圈子”更重要。

圈子归属感还表现为人们对一件事物的认同，大家都觉得好玩，例如户外极限运动联盟、登山俱乐部

## &lt;&lt;圈定成功&gt;&gt;

，这种圈子的归属感一般来源于对某种生活价值的坚定维护。

最后，圈子还会为圈内的人们带来某些利益。

虽然圈子所带来的归属感以及生活品位的彼此认同比商业价值更具诱惑力，但圈子交际中并不排斥商业利益，很多人进入一个圈子也正是为利而来。

对于这样的情形，与其说它浮躁，还不如说它务实。

总结人的一生，你会发现，人生实际上是从一个“圈子”到另一个“圈子”，在不断地跨越。

以前在学校，同学是一个“圈子”；进到公司，公司是一个“圈子”；再进到白领阶层，再跟朋友形成各种“圈子”。

面试的时候，面试官有时候不是考你的专业知识，而是考你懂不懂这个行业的行话，懂不懂这个“圈子”里面的语言，懂不懂术语，或者是行业规则。

“圈子”很重要，不仅仅是中国人非常注重这个，即使是那些老外也是极为看重个人所在的价值。

圈内者以身份为荣，突出自己的与众不同，以及在圈子内找到自己的身份认同，从而构成一个精神上的虚拟依赖。

那种在普通环境中找不到的认同与超脱，是众多“圈子”能够长时间维系的生命绳索。

对于圈内人士而言，相互认可的强化，也就强化了自己的内在价值，此乃人们对“圈子”乐此不疲的原因。

缺乏身份认同人会变得野蛮。

于是，人们在利用不同的手段建立自己的“圈子”。

特别是今天，网络的迅速发展大大降低了建立这个“圈子”的成本，因而像车友会这样的“圈子”得到充分发展，尤其是他们的消费模式和心态值得玩味。

P2-4

## <<圈定成功>>

### 后记

本书在策划和编写的过程中，得到了许多朋友、同仁的支持和帮助，以及许多老师的大力支持，他们分别是唐德春、陈免岳、孙高磊、段育文、王玉红、李蓓、陈丽华、占珊、刘婷、尚论聪、赵巍、周妮、丁岭花、马泽峰、汪京、周兴华、姚为青、杜海义、王金超、高光耀、刘小勇、时小强、常付轩等，在此向他们表示感谢。

在本书的编写过程中，借鉴和参考了一些文献和作品，从中得到了不少的启发和感悟，也汲取了其中智慧的精华，谨向给予我们无私帮助的专家、学者表示崇高的敬意。

因为有了大家的共同努力，才有本书的诞生。

由于编写和出版的时间仓促，以及编写的水平所限，书中的不足之处在所难免，诚请广大读者批评指正。

编者2009年9月

## <<圈定成功>>

### 编辑推荐

《圈定成功》：古往今来，有人群的地方就有圈子。

从社会学意义上来说，圈子就是社群、部落、团体。

物以类聚，人以群分。

不同职业、不同品位、不同爱好、不同特长、不同个性、不同收入，甚至不同的年龄和不同的性别都可以组成具有不同的生活方式的圈子。

在这个人们交往范围日益广泛的社会中，圈子更是大行其道。

用圈子编织你的未来，用圈子圈住更多的机遇与辉煌。

只有你的圈子与时俱进，随着社会和个人的事业而发展，你才能不断地突破自我的小圈子，融入新的大圈子，不断地从圈子中汲取前进的动力。

<<圈定成功>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>