

图书基本信息

书名：<<北京大学艺术管理与文化产业博士生论文集（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787507538236

10位ISBN编号：7507538230

出版时间：2012-8

出版时间：向勇 华文出版社 (2012-08出版)

作者：向勇 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《北京大学艺术管理与文化产业博士生论文集(第1辑)》收录的正是在这两届博士生论坛上发表的部分精彩论文,总共24篇,分为四部分,分别包括数字技术与文化消费、创意管理与文化投资、价值评估与商业运营、集聚效益与园区建设等内容。

其中,第一部分收录的论文,主要从国家、市场和企业等三维度阐述了数字技术的发展为文化产业所带来的变革与挑战。

第二部分收录的论文,从经济学、管理学和财政学的角度探讨了文化产业的运营管理与融资模式。

第三部分收录的论文,介绍了文化产品如何在艺术与商业之间寻求平衡发展之道。

第四部分收录的论文,主要针对文化产业园区的发展现状及发展模式进行分析、诊断和研究。

书籍目录

序言 第一部分 数字技术与文化消费 数字化促进文化创意产业发展的思考 三维文化话语权的博弈——小议数字时代我国的文化内容监管 数字时代中国互联网版权问题初探 从传统到现代——数字时代下大遗址影像传播的文化逻辑 二重性的数字阅读及其产业影响 “网络自制剧”观念与实践探析 从Family Computer到“红白机”：香港的日本电子游戏在地化 第二部分 创意管理与文化投资 创投投资文化创意产业评估模型研究 公共财政投入公共文化服务体系的绩效评估探析 创意旅游企业运营模式之初探 剧院联盟的美国经验与促进我国演出业联盟经营的对策建议 成都建设中国文化创意产业标杆城市的可行性分析 “国际艺术岛”：海南“国际旅游岛”的路径选择 第三部分 价值评估与商业运营 从艺术传播看台湾地区百年本土意象 台湾地区霹雳布袋戏之个案分析——由组织变革理论的角度切入 声音与影像、情感的互动关系——由动画《幻想曲》谈起 文化产业的可持续发展与博物馆文化资本的创新开发 中国奢侈品折扣网站兴起的宏观环境动力分析 第四部分 集聚效应与园区建设 Scenes, Quarters and Clusters: A Typology for Creative Places 浅析我国文化产业园区建设中存在的问题及对策 韩国文化产业园区的运营模式和特征——以坡州出版文化信息产业园区为例 代表地区的节日庆典——国际电影节以釜山国际电影节和上海国际电影节为例 鄂豫皖苏区文化教育模式研究（1927—1932） 世界格局与中国软实力

章节摘录

版权页：插图：21世纪初文化产业的快速发展、文化市场体系的逐渐形成和完备为演出市场的产业升级提出了新的要求，规范化、规模化、集约化成为新的趋势。

在这一背景下，借鉴电影等其他行业的发展经验，联盟式经营的思路开始在业界铺展开来。

从2003年起，保利院线、北方剧院联盟、西部演出联盟、东部剧院联盟、长三角演艺联盟、珠三角演艺联盟、安徽演出联盟、江西演出院线联盟、湖北鄂西演出联盟等相继成立，使我国的联盟式经营模式从星星之火迅速发展为燎原之势。

当前，我国的剧院联盟或演出院线表现出以下几个特点：（一）在区域空间上，基本构建了一个覆盖全国的联盟和院线体系。当前的剧院联盟几乎遍布和囊括了全国大多数省份及主要大中城市，在区域范围上的布局结构已初步形成，并且涌现出多类型、多形制的结盟特点。

既有全国范围内的保利院线、中演院线，也有跨省区的北方剧院联盟、东部剧院联盟、西部演出联盟，还有省区范围内的安徽演出联盟、江西演出院线联盟、四川剧院联盟；在联盟的成员结构和结盟方式来看，既有单纯性的剧院之间的结合，如北方剧院联盟、东部剧院联盟、四川剧院联盟，也有整合剧院、剧团和演出经纪机构三方资源、建立在完整产业链基础上的结盟，如西部演出联盟、长三角演艺联盟、珠三角演艺联盟等；从联盟成员性质来看，既有国有制的保利院线、中演院线，也有国有与民营剧院单位共存的西部演出联盟等。

此外，基于行业分类的专业性剧院联盟也初露端倪，如话剧行业的“国话演出院线剧场联盟”、大隐院线等，基于音乐厅的“赏心乐事”音乐联盟等。

（二）剧院联盟形成三种典型的经营类型。当前，我国演出业的经营模式除一般的单独经营外，主要有三种类型的规模化、联盟式经营方式。

第一种是全部由剧院加盟组成的纯剧院联盟形式。

第二种是整合剧院、表演团体、演出经纪机构而形成演出产业链上的联盟；第三种是连锁式的联盟经营形式。

三种类型的联盟式经营模式各有所长。

剧院联盟的形式是全部由剧院（场）组成的联盟，主要以运作剧目的巡演为目的，是建立在一种协商基础上的集体行动模式，优势在于能够集中体现剧院在演出市场中的利益诉求，易于形成合力，提高剧院在演出产业中的地位。

产业链式联盟的形成涉及了演出产业链上游的艺术表演团体、中游的演出经纪机构和下游终端的演出场所，是一种纵向产业链上的整合和联结，其优势在于能够有效衔接演出业从生产到销售的整个流程，因此在合作上比剧院联盟更能实现优势互补，有助于演出团体与演出场所之间的对接。

院线式经营的特点是以运营管理为核心，对于加盟的剧院实行统一的垂直经营管理模式，进行人力物力资源的重新分配，在院线之内统一调配剧目演出，共享资源。

编辑推荐

《北京大学艺术管理与文化产业博士生论文集(第1辑)》编辑推荐：我国在2011年“十二五”规划中确立了文化产业作为国民经济支柱性产业的发展方向，更需要加强文化产业的理论研究和人才培养，这是我国文化产业倍增目标和文化强国目标实现的根本保障。

其中，高级理论研究人才和高级管理人才的培养更是至关重要。

文化产业在全世界是一个朝阳产业，在中国文化产业的势头也正方兴未艾，而朝阳的躯体更需要青春的血液汇入。

因此，我国文化产业学术界，尤其是高等院校，一直都高度重视文化产业的学科建设和高级理论人才的重点培养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>