

<<老北京的民俗行业>>

图书基本信息

书名：<<老北京的民俗行业>>

13位ISBN编号：9787507719482

10位ISBN编号：7507719480

出版时间：2002-6-1

出版时间：学苑出版社

作者：常人春

页数：360

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老北京的民俗行业>>

内容概要

民俗行业——为人生礼俗、岁时年节和信仰崇拜等礼俗活动服务的行业，曾经是北京历史上长期存在的典型行业。

本书从它们的经营方式、行业特点，以及店铺装饰等方面，较生动、真实地反映了老北京人的社会生活和文化内涵，从一个侧面成为老北京的工商史、民俗史和社会史。

民俗行业大体可以分为两个类型：一、直接为人生礼俗；二、间接为上项所列的民俗事务服务的行业。

<<老北京的民俗行业>>

作者简介

常人春，1933年10月生，北京人，满族，民俗作家，民间自由撰稿人。

出版的著作有《老北京的风俗》（荣获第二届中国北方文学奖一等奖）、《红白喜事——旧京婚丧礼俗》（荣获1993年度北京文教类优秀图书奖三等奖）、《老北京的穿戴》、大型文献著作《近世名人大出殡》、短

<<老北京的民俗行业>>

书籍目录

一、概论老北京的民俗行业二、为民间俗信服务的香蜡铺三、为传统婚嫁礼仪服务的喜轿铺四、移风易俗、改革婚礼的先驱——紫房子五、给婴儿收洗的“吉祥姥姥”六、旧乡民“三节”应典的买卖七、为木土复合葬制造殓具的行业——棺材铺八、为朝野臣民身后哀荣服务的杠房九、装殓亡人的装饰物商店——寿衣庄十、服务于“神”、“鬼”、人三界的冥衣铺十一、精湛技艺冠全国的京棚行十二、给满汉礼俗“画龙点睛”的京彩局十三、“大磁器摊儿”式的火壶茶会十四、设备庞杂的家人座儿铺十五、低三下四的礼仪通和美食家十六、号称“冥阳两利”的经忏佛事十七、介入人生礼俗的蒸锅铺十八、集菜、米、油、盐、酱、醋、“杂”为一体的油盐店十九、供应人生礼俗用品的京纸铺二十、应时当令渲染节年的饽饽铺二十一、近似“江湖生意”的估衣行二十二、眼力身手各有高低的打鼓儿的二十三、多种功能的浴池业二十四、为无家可归人开设的“鸡毛店”主要引征参考书目

<<老北京的民俗行业>>

章节摘录

一、概论老北京的民俗行业（一）民俗行业赖以生存的社会基础北京是五代帝王建都之地，号称“礼义之邦”的“首善之区”，是中华民族的政治、经济、文化中心，在封建时代，乃是体现儒家礼教的窗口。

它与全国一样，是个“神道设教”，礼教与民俗水乳交融的社会。

在这里有着多层次的社会结构和不同类型的职业群体。

它们一起在漫长的生活岁月里，自由组合，自然形成、积淀下了一种地方文化，即独特的北京地方民俗风情。

其中，为人生礼俗（生育、婚嫁、寿庆、丧葬）、岁时年节、信仰崇拜等礼俗直接服务的行业，如喜轿铺、棚铺、京彩局、家伙座儿铺、杠房、寿衣铺、寿材铺、冥衣铺、香蜡铺等乃是典型的民俗行业。

它们多数萌生于前明，而兴起于前清康乾盛世。

它们靠以上这些礼俗上的需要而发展起来。

反过来，它们又推动和促进了这些礼俗的发展，而且使这些礼俗更加典制化、规范化、普遍化。

清康、乾以来，北京市面礼俗的定型与这些行业的制约、引导是分不开的。

什么是这些民俗行业赖以生存的社会基础呢？

这不能不从中国当时历史上的“大气候”所形成的文化氛围说起。

中国的传统文化在很大程度上是儒家思想的反映，汉武帝“罢黜百家，独尊儒术”，并且自南宋末年至清末六百余年，官方思想的“理学”无不继承儒家道统，把代表以“礼”为核心的“纲常名教”视为治国的“精神宪法”。

人的一切言行准则归于一个“礼”字。

正是这样，使得中华民族成为一个“礼义之邦”。

礼仪成为中国人伦理、道德、信仰的最高体现。

.....

<<老北京的民俗行业>>

编辑推荐

《老北京的民俗行业》是北京旧闻故影书系之一，在本套丛书的作者当中，既有成绩斐然、知名度较高的资深学者、专家、也有初出茅庐的新人，大量的还是既有一定研究和写作经验，又年龄不甚大的中年学人。

这种老、中、青结合，两头小、中间大的作者结构，为这套丛书的写作提供了较好的人力和知识保障。

同时，这也为以后几辑的编写，形成了以老带新、新老结合、相互影响、共取所长的良好格局。希望这套丛书的出版，能够为广大读者所接受和喜欢。

<<老北京的民俗行业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>