

<<饥渴的企业>>

图书基本信息

书名：<<饥渴的企业>>

13位ISBN编号：9787507734058

10位ISBN编号：7507734056

出版时间：2009-9

出版时间：学苑出版社

作者：刘国忱

页数：370

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饥渴的企业>>

前言

近些年来，接触了许多从事企业经营的朋友们。交往之中，大家就有许多关于企业的话题，比较集中谈论的无非有两点，一是我们的企业30年来发展速度绝对地令人自豪，二是几乎所有的企业资源短缺又确实让人担忧。将企业做大的后面有诸多饥渴的力量在推动，企业家想通过投资增量和资产规模扩张实现自己的人生追求；股东的创业冲动和员工的从业虚荣也时时对企业扩张形成推力；企业所在地的政府领导更是期望通过企业的快速成长来带动当地经济的繁荣……等等，这使得企业的物理边界不断地而且极为容易地向四面放大。

多年实践暴露的问题是，由于企业规模快速地增长，相关资源出现了严重的不匹配，或是管理团队跟不上发展速度；或是债务融资跟不上发展需求；或是市场容量约束使得运营现金流难以覆盖当期债务；当初设计的产能达不到预期，导致新项目资产质量恶化；或是集团化管控协同不到位，新项目初始成本和运营成本双双超标，产生严重亏损，使增量损害了存量。

发展需要资本投放和债务匹配，需要将真金白银转化为创生财富的各类资产。能够产生可预期的稳定增长的现金流的资产属于优良资产，所谓优秀的企业家应是生产优良资产的专家，应是通过企业这一有效的组织形式，将单项资源整合为能够持续创利的综合资源的“大家”。

在市场经济的复杂环境中和世界经济一体化的大背景下，我们必须重新梳理企业与资源的相互关系，必须清醒地认识资源，有效地获取资源，系统地整合资源，并有能力持续地将资源优势转化为企业的经济优势和竞争优势。

资源，是企业之网能够网罗到的一切发展元素。资源是分布在企业内外部的对企业生存与发展构成直接关系的经济元素与非经济元素。人、财、物、产、供、销是资源，品牌、商誉、技术、企业文化、企业资产、企业制度、信息、管理、客户关系、政府政策、国家法律等等也都是资源。

企业步入经济全球化的进程后，资源的含义比以往更为广泛，资源的制约比以往更加紧迫，对各种资源要素的竞争比以往更加激烈，企业成长对资源的依赖更为紧密与直接。

《饥渴的企业——企业资源约束纵横谈》，就是讲述企业的资源短缺、资源获取、资源对价与资源整合问题。

通过对企业依赖的资本、债务、资产、投资、人才、市场、能源、信息和制度等核心资源的深入分析与探讨，形成了笔者对当今企业运营重大问题的一些总结、判断、思考与建议。

经过近三年一千零一夜断断续续的写作，书稿终交学苑出版社付梓，期待着正在做企业和打算做企业的朋友们能在饭后茶余轻松地翻看几页，或许能读出些有益的启发来。

感谢在本书出版过程中给予我信任与支持的朋友们，是你们的智慧、鼓励、期待与帮助，使得我能在繁忙工作中完成这项比较艰苦的写作。

刘国忱 2009年8月于北京

<<饥渴的企业>>

内容概要

都说办企业难，其实最难的是企业的可持续发展，昙花一现的例子太多了，那些一直在困境中爬行始终不见曙光的例子则更是多之又多。

人体有命门，企业有软肋，万象归宗，方知企业管理的重中之重、难中之难是资源管理。

“资源”这个众人皆知的概念，反倒少有人能真正知晓它的深刻含义，更谈不上如何去有效地驾驭它了。

凡是成功的可持续发展的中外知名企业，在资源管理上一定是极为重视，管理也是有效的、到位的；凡是不成功的企业或热闹一时的所谓成功企业，都往往折损于缺乏对资源管理的认知和驾驭能力，均陷于资源短缺和配置不当的沼泽之中。

本书作者曾在高等学府的讲台上当教授，又在政府部门从事过经济管理工作，如今在大型企业担任领导工作。

多层面的经历，多年实体经济实践，使他对资源管理的宏观理论和实际运作有着深层次的理解和体验，形成了足以令人信服的解析能力。

下面，他在本书中将“资源”的许多道理一一道来，供做企业和有志于做企业的朋友细细品味。

<<饥渴的企业>>

作者简介

刘国忱，经济学博士，曾任东北财经大学工商管理学院副院长、教授。

1996年到政府任职，担任大连经济开发区管委会副主任，分管金融、经济发展、企业改制工作，2004年到京能集团任副总经理，京能财务公司董事长，从事金融与财务管理，担任中南财经政法大学客座教授。

作者著述颇丰，公开发表论文100余篇，在企业管理理论方面有较深造诣，被《首席财务官》杂志，评为2007年十大杰出财务官，2008年被中国会计师协会评为财务战略管理专家，与他人合作创建的《岱海模式》被北京市评为管理创新成果一等奖。

<<饥渴的企业>>

书籍目录

第一章 资源之魅

企业是这样产生的
企业是这样分配的
千张嘴巴说企业
尊重企业“传教士”的洞察
没有两片一样的叶子
从政有域，经商无界
短命的企业与短缺的资源
重新定义资源

第二章 资本之迷

资本是迷人的，几乎让全世界都为之着迷
资本的本质
资本的意义
资本是忙钱
资本的演进
狭义资本
资本确定三原则
初始资本
引进战略投资
求源资本市场
资产变现
资本路线图
另一种眼光看资本

第三章 债务之链

企业三人行
债务链的双重解读
企业债务特点
金融手足
资产负债率
债务杠杆的测度
债务重组——资源另类整合
内源融资负债——财务公司运营
银行之债与客户资金

第四章 资产陷阱

经营企业还是经营资产
资产规模不等于财富规模
资产负债表中的资产大事
资产的“四性”
哪些资产在为投资人打工
资产的风险
资产七剑客
资产台账——雄兵百万皆有营

第五章 成本关隘

未来竞争一定是节约资源的竞争
沉没成本——赢在舍弃上(苦算)

<<饥渴的企业>>

初始成本——赢在起点上(打算)

时间成本——赢在效率上(神算)

运营成本——赢在精细上(核算)

战略成本——赢在链条上(胜算)

资金成本——赢在筹划上(精算)

机会成本——赢在模拟上(估算)

人力成本——赢在价值上(换算)

第六章 投资饥渴

谁在做投资

投资与投资动机

投资并购——巨型企业之梦

一元化和多元化

投资预期

投资门槛

投资的“三、六、九”

第七章 人才之利

财富是人才创造的

人口红利、刘易斯拐点与银发社会

人力资本与人才红利

千军易得，一将难求

一个好汉N个帮——管理团队

企业的软实力——知识积累

黑脸伴白脸——人力协同效应

红包、红利、红人——激励模型

本土化与市场化

未来企业需要什么样的人

第八章 制度迷雾

制度的本质

制度目标误区

公司治理制度——存在的不一定是合理的

公司的管理制度——经典的未必是管用的

公司管控模式——规模化须依赖制度化

企业社会责任制度——看得远才能走得远

第九章 市场困局

市场本质

现代市场的“五位考官”

市场扩张

市场模式

市场环境

市场周期

第十章 信息之殇

企业信息需求

重构信息文化

信息化的必由之路

企业信息化建设与管理

便捷的网络，雷人的网络——企业信息的无问道

第十一章 能源之虑

<<饥渴的企业>>

能源与人类文明

能源资源是否可持续利用

中国煤炭企业的市场图谱

中国电力企业的生存处境

新能源——美丽神话正化蝶起舞

节能减排——企业公民必须练就的内功

第十二章 政府之手

市场准入资源

国家投资效应

信贷与利率杠杆

税收优惠资源

土地资源的投放

“软环境”的企业制衡

第十三章 资源全球战

获取全球资源是一国生存与发展的根本能力

经济全球化的描述

资源“量”的扩张与企业规模扩张

资源“地”的分布与资源结构改善

企业技术创新需要全球的资源空间

资本过剩与全球金融自由化的推动

企业是资源交换的主体

企业整合全球的三大利器

<<饥渴的企业>>

媒体关注与评论

这是一本为做过企业，正在做企业以及对企业感兴趣的明友写的，文中投射出作者长期实践总结中而伴生的一种学者的忧患意识，一种实践者的理性思考与从容论道。当它是本随笔，可随时抽取一章拿来一读，在与作者聊天般感觉中，可欣赏作者的细致与独到；当它是本教材，可跟着走上一段，也许在会心一笑中，有自己说不出而别人能替你诉说出来的快感。这是一本不必正襟危坐而读的书，就当轻松写意间，参加了一次朋友的企业热点问题的沙龙聚会。

——抒奇

<<饥渴的企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>