

<<文化创意产业与广告产业发展>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业与广告产业发展>>

13位ISBN编号：9787507739770

10位ISBN编号：7507739775

出版时间：2012-4

作者：杨同庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化创意产业与广告产业发展>>

内容概要

本书共分为：广告行业发展篇；广告文化建设篇；广告创意设计篇和广告专业建设篇几部分，主要内容包括：北京市广告产业报告、中国广告产业环境变化与发展的思考等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>