

<<必修核心课程学习大纲>>

图书基本信息

书名：<<必修核心课程学习大纲>>

13位ISBN编号：9787507815917

10位ISBN编号：7507815919

出版时间：1998-02

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣等编

页数：1077

字数：839000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<必修核心课程学习大纲>>

内容概要

管理.....是艺术的艺术，因为管理是智慧的组织者。

管理才能是一种成就，是通过努力达到的，而不是与生俱来的。

决策就是找出要求制定决策的条件；寻找、拟定和分析可能的行动方案；选择特定的行动方案。

要对经营过程从本质上进行重新思考和大胆的重新设计，使衡量工作的重要指标——成本、质量、服务和速度等获得巨大飞跃。

企业的宗旨和任务必须转化为目标，管理者必须通过这些目标对下级进行领导并以此来保证企业总目标的完成。

<<必修核心课程学习大纲>>

书籍目录

上册第一编 经营战略 第一篇 经营战略管理导论 第二篇 竞争战略：一般性分析技术 第三篇 竞争优势的原则 第四篇 进攻性和防御性竞争战略 第二编 新产品开发 第一篇 新产品开发导论 第二篇 新产品开发战略和组织 第三篇 新产品构思 第四篇 新产品评价 第五篇 新产品市场推广 第三编 市场营销 第一篇 营销管理导论 第二篇 市场结构和行为分析 第三篇 调查研究和选择营销机会 第四篇 制定市场营销战略 第五篇 营销策略的规划工作 第六篇 营销活动的实施与控制 第七篇 市场营销的新发展 第四编 生产作业 第一篇 生产管理导论 第二篇 分析方法 第三篇 生产系统建立的设计 第四篇 生产系统运行的计划和控制 下册 第五编 理财：资金筹措与使用 第六编 人力资源：组织和人事 第七编 管理创新 第八编 MBA管理方法：计划·控制·决策

<<必修核心课程学习大纲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>