

<<西方经济学形象导读>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学形象导读>>

13位ISBN编号：9787507817355

10位ISBN编号：7507817350

出版时间：1999-6

出版时间：中国国际广播出版社

作者：辛宪

页数：382

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方经济学形象导读>>

内容概要

<<西方经济学形象导读>>

书籍目录

作者序第一章 经济学研究什么 第一节 你完全可以学习经济学 A 对经济学的恐惧：对陌生事物的隔膜感 B 经济学的表达方式：依你的口味而定 第二节 经济学研究什么 A 巧妇之巧：稀缺性与选择 B 资源配置：由选择所引出的 C 经济活动的四要素：像足球赛一样 D 经济学与现实有多远第二章 供求理论 第一节 需求 A 需求：想得到还要买得起 B 需求定理：一种反向变动关系 C 需求的变动：影响需求的其它因开绿灯 第二节 供给 A 供给：有能力而且愿意提供 B 供给的变动：影响供给的其它因素 第三节 价格 A 均衡价格：由供求决定的价格 B 供求定理：需求和供给的变动对均衡价格的影响 C 限制价格和支持价格：不由市场决定的价格 第四节 弹性理论 A 奇妙的弹性 B 需求弹性：需求对价格变动的灵敏度 C 供给弹性：供给对价格变动的灵敏度第三章 消费者行为理论 第一节 预算约束与偏好 A 预算约束：可以花多少钱 B 偏好：喜欢怎么花钱 C 效用：满足程度 第二节 边际效用 A 边际效用：最后一个给你的满足 B 边际效用递减规律：一个不如一个 C 消费者均衡：买每一样物品的消费者剩余部最大 D 对价值悖论的解释：区分国际效用和总效用的意义 第三节 无差异曲线 A 无差异曲线：同样满意的物品组合 B 边际替代率：一个愿意换几个？ C 预算约束线：一个能换几个？ D 消费才均衡：预算约束内总效用最大 E 殊途同归第四章 厂商理论 第一节 厂商的目标——利润最大化 A 成本与利润的概念：与你常用的含义有所不同 B 利润最大化：想赚最多的钱时需要考虑什么？ C 成本与产量的变动规律：看谁增长得更快第五章 市场结构与企业行为第六章 生产要素市场与收入分配第七章 总需求与总供给第八章 货币理论和通货膨胀理论第九章 经济增长理论后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>