

<<电子商务的营利模式>>

图书基本信息

书名：<<电子商务的营利模式>>

13位ISBN编号：9787507819458

10位ISBN编号：7507819450

出版时间：2001-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：周建国,刘建国,王小栋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务的营利模式>>

内容概要

本书对我国电子商务的营利模式作了探讨，着重讲述了电子商务的基本概念、特征，电子商务公司运行的机制，Web 网络的建构，网络营销，网络广告，网络支付，网络安全和法律等。

本丛书共计八本，即《电子商务的营利模式》、《网络营销的秘诀与实例》、《网络广告经营技巧》等。

这八本书的最大特点就是：实胜性、创新性。

600多个实例和电子商务的操作步骤、方法体现了本丛书的实用性；创新性是指本书系的大部分内容对我国读者来说，都是新鲜的，以前未看到的。

本丛书特别适合以下读者：电子商务的从业人员，高等院校相关专业师生，电子商务培训和咨询机构，以及其他相关人员和电脑爱好者。

<<电子商务的营利模式>>

书籍目录

第一章 热门话题：电子商务 一、电子商务的涵义 二、电子商务的本质特征 三、电子商务的产生与发展 四、Internet及其有关协议 五、电子商务的理论与实践 六、电子商务的发展对社会产生的影响
第二章 电子商务运行机制及模式 一、电子商务的服务功能及种类 二、电子商务中不同的运作模式 三、电子商务的运行机制 四、建立电子商务标准体系 附录：互联网快速入门
第三章 构建万维网网站 一、万维网网站的特点与建设目的 二、网站建设需要注意的几个问题 三、不同类型网站的成本分析 四、网站获利的基本方法 五、保持网站应有的活力
第四章 网络广告 一、网络广告的含义及其特点 二、网络广告的类型 三、网络广告的管理与效果评估 附录：教你如何在网上求职
第五章 网络营销 一、网络营销的产生与发展 二、网络营销的功能及影响 三、网络营销的相关技术 四、网络营销策略 五、网络营销的管理 附录
第六章 信用卡技术的应用与发展 一、信用卡的特点和作用 二、记账卡 三、VISA的发展及作用 四、智能卡：一种信誉机制 附录：网络货币公司
第七章 电子商务的支点：网上支付系统
第八章 电子商务的法律与安全后记

<<电子商务的营利模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>