

<<政府形象探索>>

图书基本信息

书名：<<政府形象探索>>

13位ISBN编号：9787507819588

10位ISBN编号：7507819582

出版时间：2001-01-01

出版时间：中国国际广播出版社

作者：蒋春堂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府形象探索>>

内容概要

这本论文集的主要课题是“政府公关和政府形象”，书中无论是选题的到位、论文集的价值都是一流的。

本书体系完整、内容翔实、从宏观到微观，从领导人到城市，从程序到个案，琳琅满目，应有尽有。该书不但是专业研究者的参考，也是政府的参谋，更是爱好者不可不读的资料。

<<政府形象探索>>

书籍目录

- 1 我国政府公关的现状与展望
- 2 八峰人的公共关系意识
——内求团结外求发展
- 3 政府公关信息沟通的原则
- 4 浅谈政府公共关系原则的贯彻实施
- 5 如何塑造良好的政府形象
- 6 政府公共关系的重点在于塑造新形象
- 7 政府形象的特点及其塑造
- 8 略论政府形象
- 9 政府政策与政府形象
- 10 依法治官·维护政府形象
- 11 推行社会服务承诺制 塑造政府新形象
- 12 晕轮效应与政府形

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>