

<<高新技术企业营销策略>>

图书基本信息

书名：<<高新技术企业营销策略>>

13位ISBN编号：9787507820706

10位ISBN编号：750782070X

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：张德斌,关敏

页数：496

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高新技术企业营销策略>>

### 内容概要

本书从高新技术企业与营销的关系入手，对高新技术企业的创立模式、市场策略、竞争者研究、产品策略、定价策略、销售渠道策略、销售组织、国际营销策略等各个方面的营销活动进行了全面而深入的阐述，对我国高新技术企业营销现状作了客观的讲述，并对基因、纳米技术与营销进行了初步的探讨。

本书共分11章，贯穿全书的有15全大型案例和上百个随机案例，案例取材新颖，分析独到，对你了解高新技术企业营销大有裨益。

## <<高新技术企业营销策略>>

### 书籍目录

第一章 高新技术企业与营销 高新技术企业涉及的八大技术 高新技术企业的行业特点 高新技术企业营销的四大特征 外国高新技术企业营销的秘诀第二章 高新技术企业创立的三种模式 世界高新技术企业创立的一般模式 五大世界著名高新技术园区 我国高新技术产业开发区 中外商高新技术园区的差异第三章 独特的市场对策 高新技术企业的营销环境 高新技术企业的消费者研究 高新技术市场需求和定位第四章 竞争者研究：四大类型，九大策略 竞争者的四大类型 掌握竞争者的底细 对付竞争者的九大策略第五章 高新技术产品开发的技巧和原则 高新技术产品分类和特点 高新技术产品开发的技巧和原则第六章 高新技术产品的定价秘诀 高新技术产品的定价原则 高新技术产品的定价方法 高新技术产品的定价策略第七章 别具一格的销售渠道 分销渠道的四种类型 建立适合自己的营销渠道 高新技术企业的促销策略第八章 管理出效益：营销/销售管理 营销/销售组织 经销商的开发和管理第九章 走向世界：成功的国际营销 高新技术企业国际营销的特殊性 高新技术企业的国际市场分析 高新技术产品国际营销组合 高新技术产品的国际战略联盟第十章 我国高新技术企业的营销策略 我国高新技术企业的营销组合 我国高新技术企业营销的困惑 我国高新技术企业营销如何与国际接轨第十一章 基因、纳米技术与营销 基因工程与营销 纳米技术与营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>