

<<电视节目编排与包装>>

图书基本信息

书名：<<电视节目编排与包装>>

13位ISBN编号：9787507820966

10位ISBN编号：7507820963

出版时间：2003-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：周经

页数：359

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视节目编排与包装>>

### 内容概要

随着电视事业的发展，电视传输手段的改进，电视频道的增加，搞好电视节目的编排已越来越为各台所重视，成为各台服务观众、争夺观众的重要手段。

相信书中的文章将会对各台的领导、总编写的领导有所启发。

电视节目的包装是各电视台，包括各电视节目制作公司日益关注的焦点。

本书中的文章对电视包装从理论到实践都有较深的探讨和总结，相信这些文章会引起有关人员的兴趣，它们的结集出版也为更深入地研究电视节目包装问题开一个好头。

## <<电视节目编排与包装>>

### 书籍目录

论电视节目编排研究选择配置与优化组合 ——浅谈电视节目编排试论编排的科学形成与实施  
浅谈电视节目的编排艺术工于编排 服务大众 ——对做好节目编排工作的几点体会  
电视节目编排技巧研究刍议  
试论电视节目栏目化的发展及完善  
电视栏目的发展要重视规模化和集约化  
栏目的个性化与对象化  
——兼谈《中国人口》的服务功能  
中央电视台频道竞争态势分析  
加强频道管理 提高频道竞争力  
谈谈节目编排在频道竞争中的作用  
电视节目编排的编辑意识  
节目编排的两个基本原则  
加强对专业频道的宏观管理  
浅谈电视节目的编排技巧  
电视广告编排技巧与经营效果最优化研究  
重视非黄金时段的节目编排  
《好剧回旋》拨动观众心弦 ——兼谈白天电视剧的编排  
节目编排新途径 ——计算机节目管理信息系统的运用  
电视包装研究  
中央电视台频道包装工作回顾  
电视整体形象包装意识  
论电视宣传包装类节目的现状及前瞻  
频道定位与频道整体形象包装  
频道包装与电视媒体经营策略  
电视频道包装之我见.....

<<电视节目编排与包装>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>