

图书基本信息

书名：<<EMBA/MBA必修核心课程（上下册）>>

13位ISBN编号：9787507821109

10位ISBN编号：7507821102

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国国际广播

作者：甘华鸣

页数：603

字数：579000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

我们编译、编写的这套“EMBA/MBA必修核心课程”分为两辑。

第一辑包括《经营战略》(CORPORATION STRATEGY)、《新产品开发》(NEW PRODUCTS DEVELOPMENT)、《市场营销》(MARKETING)、《生产作业》(PRODUCTION)、《采购》(PUR-CHASING)、《理财：资金筹措与使用》(FINANCE)、《人力资源：组织与人事》(HUMAN RESOURCE)、《管理方法》(MANAGEMENT METHODS)、《MBA必修核心课程学习大纲（第一辑）》；第二辑包括《业务流程》(BUSINESS PROCESS)、《项目管理》(PROJECT MANAGENENT)、《合争》(COOPETITIOM)、《创业》(ENTREPRENEURENEURSHIP)、《情景案例》(CASEBOOK)、《会计》(ACCOUNTNG)、《企业股份制：中国规则》、《企业股份制：国际典范与全球比较》、《MBA必修核心课程学习大纲（第二辑）》。

所依据的都是当今欧美工商管理各个领域最著名、最通行的教科书囊挺身而出 工商管理最产遍、最适用的知识。

系统研读这些教材，就会对MBA和EMBA核心民和修课程有一个比较全面的了解。

（另外，我们还组织编写有”MBA/MPA必修公共课程。

）成就事业需要人才，优秀的工商管理人才需要接受一流的教育。

实践证明，MBA和EMBA教育是当今世界培养职业企业家最完美的教育。

一切有志于在企业界谋求发展并最终赢得成功的人士，都应该不失时机地夯实自己的知识根基。

通过自学，掌握MBA和EMBA必修核心课程的基本内容，能让你茅塞顿开、恍然大悟，会使你获得一种全新的感觉，全新的视野，全新的理念，全新的境界，全新的体验。

书籍目录

上册第一篇 管理基础导论 第一章 为什么要管理 第二章 管理的本质和内涵 第三章 企业环境 第四章 对管理理论和方法技术的需要 第五章 随机制宜的管理 第六章 管理工作需要系统方法 第七章 经营管理的系统方法 第八章 案例第二篇 计划 第九章 计划的性质和含义 第十章 计划的协调 第十一章 建立共同愿景 第十二章 目标管理 第十三章 确定前提条件 第十四章 决策 第十五章 战略和政策 第十六章 使计划工作富有成效 第十七章 计划的主要原则小结 第十八章 案例下册第三篇 控制 第十九章 控制系统与控制过程 第二十章 控制技术 第二十一章 控制的组织 第二十二章 直接控制：确保有效的管理 第二十三章 控制的主要原则小结 第二十四章 案例第四篇 决策 引言 第一分篇 决策（一）：独立决策 第二十五章 信息充足的独立决策 第二十六章 信息不充足的独立决策 第二分篇 决策（二）：互动决策 第二十七章 信息充足的互动决策（一）：对抗 第二十八章 信息充足的互动决策（二）：补偿 第二十九章 信息充足的互动决策（三）：非补偿 第三十章 信息充足的互动决策（四）：非合作 第三十一章 信息不充足的互动决策参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>