

<<经营战略上下>>

图书基本信息

书名：<<经营战略上下>>

13位ISBN编号：9787507821116

10位ISBN编号：7507821110

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国国际广播

作者：甘华鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营战略上下>>

内容概要

第一章经营战略管理 第二章企业外部环境分析 第三章企业内部条件分析 第四章目标整合和战略制订方法 第五章战略方案识别 第六章战略选择 第六章战略实施 第八章战略控制 第九目竞争战略概述 第十重行业的结构分析 第十一章一般性竞争战略 第十二意竞争者分析的结构 第十三章竞争行动 第十四章针对买方和供应商的战略

<<经营战略上下>>

书籍目录

上册

第一篇 经营战略管理导论

第二篇 竞争战略：一般性分析技术

下册

第三篇 竞争优势的原则

第四篇 进攻性和防御性竞争战略

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>