

<<WTO后领导者的9种新能力>>

图书基本信息

书名：<<WTO后领导者的9种新能力>>

13位ISBN编号：9787507821390

10位ISBN编号：7507821390

出版时间：2002-5

出版时间：中国国际广播

作者：张一驰编著

页数：473

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO后领导者的9种新能力>>

内容概要

本书重点介绍了21世纪西方最新的经营理念、管理模式和思维方法，从不同的思维角度提出问题，启迪企业领导者的悟性，通过世界级经营人物的经验和体会等内容。本书在编写中突出了三个特点，首先是全新性，其二是具有启示性。其三是具有可操作性。

<<WTO后领导者的9种新能力>>

书籍目录

第1部分 核心竞争能力 1 “无形的入世”难于“有形的入世” 我们的生存离不开现实，适应现实的变化而迅速改变自己的观念，调整行动和目标，这是生存的必须。

2 以前是改革促开放，现在是开放促改革 3 抓住机遇的是将才，创造机遇的是帅才 4 “给我一个支点，我能撬动地球” 5 核心竞争力是一种“惟我独尊的能力” 6 在竞争中把自己变成“老大”的21个着力点 7 更新经营理念，激发“超一流”的冲动 8 如何才能做到“与狼共舞”而不是“误入狼口”呢
第2部分 战略主导能力第3部分 互动影响能力第4部分 自我调控能力第5部分 动态决断能力第6部分 创新思维能力第7部分 现代流通能力第8部分 多元思考能力第9部分 人力资源管理能力

<<WTO后领导者的9种新能力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>