

<<采购>>

图书基本信息

书名：<<采购>>

13位ISBN编号：9787507821635

10位ISBN编号：7507821633

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣,解新艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购>>

内容概要

采购是企业的一项重要职能，但往往容易被企业忽视。

无论一个公司的核心竞争力是服务、销售还是生产，是盈利性的还是非盈利性的，理解并管理成本和供应来源对于企业成长和获取竞争优势都是基本的。

一个企业如果能够战略性地运用采购手段，就等于获得了一件竞争利器，就可以通过迅速提升产品价值来确立市场竞争优势，就可以更快、更成功地开拓新的市场。

采购和供应在许多方面都反映了企业的战略能力，以前许多人认为采购和供应是孤立的职能，如今它们已被视为与市场直接相关的一系列价值增值过程，集中反映了企业的市场创新能力和价值传递能力。

对于采购职能总体目标的标准表述是：它获得的商品应该质量符合要求，数量符合要求，并以准确的时间发送至正确的地点，必须来源于合适的供应商（即一个可靠的、将及时地履行其承诺的义务的供应商）。

很多企业还在应对成为世界一流生产企业的挑战，但那些已经成功的企业现在正把他们的注意力转向建立世界级的供应商网络.....

<<采购>>

书籍目录

- 第一篇 采购基础
 - 第一章 采购概论
 - 第二章 采购的职能与机构
 - 第三章 采购人力资源管理
- 第二篇 采购准备
 - 第四章 采购计划
 - 第五章 采购预算
- 第三篇 采购实施
 - 第六章 采购作业流程
 - 第七章 采购认证
 - 第八章 选择供应商
 -
- 第四篇 采购控制
 -
- 第五篇 供应商管理
 -
- 第六篇 采购项目分类
 -
- 第七篇 采购新方向
 -
- 参考文献

<<采购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>