

<<消费者的法律盾牌>>

图书基本信息

书名：<<消费者的法律盾牌>>

13位ISBN编号：9787507821659

10位ISBN编号：750782165X

出版时间：2003-1-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：杨宇澜

页数：385

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者的法律盾牌>>

书籍目录

上篇 依法维权：消费者的权益不容侵犯 一、法律：维护消费者权益的强大武器 消费反映着我们的生活内容。

权益代表着我们的生存质量。

当消费者的权益受到侵犯时，我们最应当求助的就是法律。

我们不能指望一年一度的“3·15”将市场上所有的不法行为一扫而光，我们更不要以为任何时候谁都可以伤害自己。

惟有法律可以帮助自己。

法律可以为你讨个说法，法律可以为你讨回公道。

在法律的保护下，让生活更美好，让消费更放心。

1. 《中华人民共和国民法通则》 2. 《中华人民共和国合同法》 3. 《中华人民共和国消费者权益保护法》 4. 《中华人民共和国产品质量法》 5. 《中华人民共和国反不正当竞争法》 6. 《中华人民共和国广告法》 二、受法律保护的消费者的权益 法律是以国家强制力来保证社会公平的。

《消费者权益保护法》则是最能体现社会公平精神的法律之一。

因为消费者与经营者相比消费者处于弱者的地位，所以，这部法首先强调的就是消费者的权利。

权利作为法律赋予消费者的一面盾牌，它将使人们在日常消费活动中免受那些来自不法经营者的各种伤害。

1. 消费者人身财产安全权 2. 消费者的知情权 3. 消费者的自由选择权 4. 消费者的公平交易权

5. 消费者的求偿权 6. 消费者的结社权 7. 消费者的获得消费知识和消费维权知识权 8. 消费者人格尊严、民族风俗习惯受尊重权 9. 消费者对商品服务及保护消费者权益工作的监督权 三、

法律所规定的经营者的义务 四、消费者协会：消费者的“娘家人” 五、维权投诉：消费者怎样打官司

下篇 以案说法：保护消费者权益的典型案例分析与法律解说 一、生活消费品消费案例与依法维权 二、

餐饮住宿服务类消费案例与依法维权 三、房屋买卖及装修类案例与依法维权 四、购买交通工具及

交通运输类案例与维权 五、医疗保健类消费案例与依法维权 六、文体娱乐类消费案例与依法维权 七、

旅游类消费案例与依法维权 八、金融类消费服务案例与依法维权 九、邮电服务类消费案例与依法维

权 十、农民消费类案例与依法维权

<<消费者的法律盾牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>