

<<大领导力>>

图书基本信息

书名：<<大领导力>>

13位ISBN编号：9787507822328

10位ISBN编号：750782232X

出版时间：2003-04-01

出版时间：中国国际广播

作者：李湘华,甘华鸣

页数：362

字数：283000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大领导力>>

内容概要

“大领导力丛书”根据时代特点和现代领导者的迫切需要而精心编撰的。这套丛书详细阐述了大领导力的精髓要义，既有系统理论，又有实践技能，可使广大领导者获得最具前沿性的知识，从而开阔眼界，增长才干，激荡智慧，极大地提升领导能力，成为卓越的领导者。

人类各种组织的“头儿”——企业、事业单位、党政军群机关的领导者，都应构筑大领导力。正如拿破仑所作的论断：“狮子统帅的绵羊部队，能够打败绵羊统帅的狮子部队。”可以说，大领导力决定命运，有大领导力者生存，无大领导力者灭亡，大领导力强者兴旺，大领导力弱者衰落。

<<大领导力>>

书籍目录

第一章 领导的基本概念 第一节 领导的界定 一、领导的含义 二、领导的要素 第二节 领导的权力与权威 一、影响力 二、领导权力 三、领导权威 四、领导权力与领导权威的关系 第三节 领导与管理 一、管理 二、领导与管理的关系 第四节 领导者与管理者 一、管理者 二、领导者与管理者的关系 要点回顾 案例研究：领袖中的领袖——英特尔总裁安迪·格鲁夫 第二章 领导模型 第一节 领导模型图 第二节 实施领导活动 一、造型：塑造自我形象 二、教化：影响下属的价值观和态度 三、鼓动：改变下属的认知 四、激励：临机给予下属利益 五、授权：临时授予下属权力 六、关于“定标·确定组织目标” 案例研究：热爱变革的杰克·韦尔奇 第三章 造型：塑造自我形象 第一节 积极表现自我 一、相信自己 二、展现你对目标的专注 三、注重仪表 四、利用时空创造优势 五、拓宽自己的见识 第二节 拥有远大的目标 一、目标崇高 二、做必要的准备工作 第三节 迂回暗示 一、制造神秘性 二、使用间接的方法 三、替下属着想 第四节 善于表达情感 一、把情感与事实联系起来 二、保持高度的热情 三、使用生动的面部表情 第五节 力挽狂澜 一、当机立断 二、把握形势 三、身先士卒 要点回顾 案例研究：让士兵崇拜的巴顿将军 第四章 教化：影响下属的价值观和态度 第五章 鼓动：改变下属的认知 第六章 激励：临机给予下属利益 第七章 授权：临时授予下属权力 第八章 定位：确定组织目标目标 参考文献

<<大领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>