

<<大领导力>>

图书基本信息

书名：<<大领导力>>

13位ISBN编号：9787507822335

10位ISBN编号：7507822338

出版时间：2003-4-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

页数：348

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大领导力>>

内容概要

“大领导力丛书”根据时代特点和现代领导者的迫切需要而精心编撰的。这套丛书详细阐述了大领导力的精髓要义，既有系统理论，又有实践技能，可使广大领导者获得最具前沿性的知识，从而开阔眼界，增长才干，激荡智慧，极大地提升领导能力，成为卓越的领导者。

人类各种组织的“头儿”——企业、事业单位、党政军群机关的领导者，都应构筑大领导力。正如拿破仑所作的论断：“狮子统帅的绵羊部队，能够打败绵羊统帅的狮子部队。”可以说，大领导力决定命运，有大领导力者生存，无大领导力者灭亡，大领导力强者兴旺，大领导力弱者衰落。

<<大领导力>>

书籍目录

第一章 组织人事学概论 第一节 管理工作的基本特点 一、在头绪纷繁的活动中努力工作 二、倾向完成例外性的工作 三、面对面的口头交流 四、与一系列信息交流网络发生联系 五、权力与责任相结合 第二节 管理者的角色 一、人际关系类的角色 二、信息类的角色 三、决策类的角色 四、概述 第三节 组织人事学的方法 一、系统法 二、早期的方法 三、权变法 第四节 组织人事学的基本观点 一、组织人事学遵循人类行为学的原则 二、组织行为是因环境而异的 三、组织是社会系统 四、组织人事学反映了结构与过程变量间不断的相互作用 第二章 组织设计 第一节 组织设计的关键要素 一、环境力量 二、战略选择 三、技术因素 第二节 行政等级式组织形式 一、机械组织与系统组织 二、行政等级模式的因素 第三节 按职能划分的组织形式 一、有关概念 二、优缺点 三、适用环境 第四节 按产品划分的组织形式 一、基本特征 二、典型演化 三、优点和缺点 四、适用环境 第五节 矩阵组织形式 一、基本特征 二、发展阶段 三、优缺点 四、适用环境 第六节 网络设计 一、关键特征 二、信息技术的作用 三、外部的网络化 第三章 工作团队 第一节 团队与群体 一、团队与群体概述 二、采用团队形式的原因 第二节 团队的类型 一、问题解决型 (Problem-Solving Teams) 二、自我管理型 (Self-Managed Word Teams) 三、多功能型 (Cross-Functional Teams) 第三节 如何创建工作团队 一、工作团队的规模 二、成员的能力 三、团队角色及其匹配 四、建立共同愿望 五、确立具体目标 六、选择领导与团队结构 七、消除社会惰化 八、建立适当均绩效评估与奖酬体系 九、培养相互信任 第四章 激励理论 第五章 激励实践——报酬 第六章 工作分析 第七章 人力资源计划 第八章 主管人员的招聘 第九章 主管人员的选拔 第十章 主管人员的考评 第十一章 主管人员的培训 参考文献

<<大领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>