

<<大众媒介导论>>

图书基本信息

书名：<<大众媒介导论>>

13位ISBN编号：9787507822991

10位ISBN编号：7507822990

出版时间：2003-9-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：王宇

页数：401

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众媒介导论>>

内容概要

本书通过对人们生活中经常接触的报纸、广播、电视、杂志、通讯社、网络等媒体以及不断涌现的新媒体的多方位介绍，为读者梳理媒介产生发展的脉络、不同媒介的特征、尤其是这些媒介在中国的发展变迁等，从而给予读者对这些媒介的基础认识和把握。

既可以作为大专院校新闻学，传播学专业的基础课教材，也可以作为对媒介产业有兴趣的各类人群了解媒介的基础读物。

本书还配有大量图片，做到图文并茂，增强读者的感性认识。

<<大众媒介导论>>

作者简介

王宇，新闻学博士，北京广播学院新闻传播学院教师，主要从事媒介研究、媒介经营管理和专业新闻报道的教学科研。

曾多次参与国际及省部级科研课题的研究，并参加各种类型的学术研讨活动，出版有专著《媒介集团经营与管理》，合著《信息时代的传媒》、《卫星电视传播》、

<<大众媒介导论>>

书籍目录

1 媒介的历史演进 1.1 亲身传播时代 1.2 口头语言时代 1.3 书写时代 1.4 印刷时代 1.5 大众传播时代 1.6 网络传播时代 1.7 媒介的生态环境 2 媒介的功能与作用 2.1 大众传媒的正面功能 2.2 大众传媒的负面影响 3 报纸 3.1 报纸的产生与历史沿革 3.2 报纸的传播要素 3.3 报纸的传播特点 3.4 中国报业改革的多元表现 3.5 美国的四家大报 4 广播 5 电视 6 期刊 7 通讯社 8 新媒介 9 网络 10 媒介集团化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>