

<<液态公司>>

图书基本信息

书名：<<液态公司>>

13位ISBN编号：9787507826210

10位ISBN编号：750782621X

出版时间：2005-10

出版时间：国际广播

作者：丛培生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;液态公司&gt;&gt;

## 内容概要

在实践中作者发现，中国的企业家是最善于学习的，有追求的中国企业家们，几乎完成了美国近30年来的重要管理学作品的速成，中国企业进入了一个“管理时代”。

《追求卓越》、《基业长青》、《第五项修炼》等企业管理类的图书，层出不穷……迷信这些西方的管理学，却顾此失彼的丢掉了自己身边的、根植于中华5000年里的文化精髓，一时间成了一些企业家的通病。

而这些文化精髓，恰恰是在新经济时代指引我们本土企业，在全球化屋顶下与那些跨国公司博弈的“杀手锏”。

同时，多年旅居海外的作者还发现，那些优秀的跨国公司们，也都正在有意无意的沿用着中国传统文化的精髓，并且正试图将自己的公司转为“液态”。

于是，该书作者便利用自己多年从事经济新闻报道的丰富阅历和对国内外企业的广泛了解，结合自己的创业和管理实践，融汇中华传统文化的精髓创作出了《液态公司——中国式企业运作与管理》一书。

在书中作者指出，在新经济时代，在全球化的大背景下，中国的企业必须能够随机应变，必须像水一样，随时能够适应环境的变化。

作者提醒大家的就是，绝对不能去做顾“彼”失“此”、得不偿失的事情！

在成书技巧上，作者本书力求照顾大多数读者，深入浅出，游刃有余；特别是书中引用的一些典故、案例，更会让读者阅后有茅塞顿开的感觉。

总之，该书的确是一本关于中国本土企业的最值得一读的运作与管理力作。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>