

<<中国现代传媒发展观>>

图书基本信息

书名：<<中国现代传媒发展观>>

13位ISBN编号：9787507827552

10位ISBN编号：7507827550

出版时间：2006-11

出版时间：中国国际广播出版社

作者：臧具林

页数：264

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国现代传媒发展观>>

内容概要

本书根据作者2000年至2006年期间的论文整理、编辑而成，其中的绝大部分是作者在中央电视台工作期间所撰，内容涉及传媒综论、电视研究、文化产业、广电管理等诸多方面。

集结出版时，在保留原貌的基础上作了部分修订。

本书以中央电视台和中国国际广播电台近几年改革、发展、创新工作为主题，对当前中国广播电视领域20多个重大热点问题进行了专题研究，具有一定的理论研究和学术参考价值。

本书在写作过程中，参考了中央电视台和中国国际广播电台以及学术界、理论界的有关研究成果和数据资料。

<<中国现代传媒发展观>>

作者简介

臧具林，曾用名臧林，北京大学博士后，中国人民大学法学博士。

2000年元月至2004年6月，先后在中央电视台经济信息中心、总编室宣传处、台办公室工作。现在中国国际广播电台工作。

近年在国内各级各类刊物上发表了30多篇论文，编译撰写了《当代白领政治》等多部专著，在传

<<中国现代传媒发展观>>

书籍目录

第一章 与现代国际传媒体系接轨构建中国现代国际广播体系 第一节 构建现代国际广播体系 第二节 国际传播与舆论导向 第三节 加入WTO对中国广电行业的影响第二章 加强广播影视改革力度提高广播影视文化的竞争力 第一节 广播影视文化竞争力研究 第二节 广播影视文艺创作改革 第三节 广播影视制作立项投资改革 第四节 节目境外落地的思考第三章 中国电视媒体的发展战略与改革方针 第一节 做大做强中国电视媒体 第二节 电视频道的品牌战略 第三节 频道专业改革 第四节 现代媒体管理体制与运行机制 第五节 频道管理体制和运营机制改革 第六节 节目制作与频道播出体制改革 第七节 节目评价体系与栏目淘汰制度第四章 中外文化产业比较 第一节 中国广电媒体营利模式初探 第二节 美国广电媒体管理体制评析 第三节 日本动漫产业研究 第四节 中外广电媒体营利与非营利模式之比较 第五节 中外文化产业比较研究第五章 党的政策制定应符合现代传媒的特点 第一节 坚持“三贴近”与提升公信力 第二节 实施人才强台战略 第三节 论和谐社会十大观念 主要参考书目后记

<<中国现代传媒发展观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>