

<<中国电视媒体运营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<中国电视媒体运营管理实务>>

13位ISBN编号：9787507828887

10位ISBN编号：7507828883

出版时间：1970-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：黎斌,李怀亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视媒体运营管理实务>>

### 内容概要

本书是第一部由电视业界与学术界联合推出，全面分析中国电视媒体内部运营管理的专著。立足中国电视媒体运营管理实践，系统阐述了电视媒体随着文化体制改革的逐步深入，在内部宣传管理、行政管理、人力资源管理、技术管理、财务管理、经营管理等方面的运作流程、管理模式和机制创新，并辅之以大量鲜活的案例。

既对现状进行了归纳和提炼，又面向未来进行了探索研究，既源于实践、重在实务，又不乏前瞻分析和理论的严谨和规范。

对关注和研究中国特色的电视媒体运营管理体制机制创新的广大读者来说是一部有益的参考读物。

## <<中国电视媒体运营管理实务>>

### 书籍目录

第一章 电视媒体运营管理导论 第一节 理解电视媒体的管理活动 第二节 电视媒体管理的发展现状 第三节 电视媒体运营管理的主要内容 第二章 电视媒体管理体制 第一节 电视媒体管理体制的内涵 第二节 中国电视媒体管理体制的变迁 第三节 电视媒体事业结构的特点与存在的问题 第四节 电视媒体的集团化改革 第三章 电视媒体宣传管理 第一节 宣传导向管理 第二节 电视频道管理 第三节 栏目与节目管理 第四节 电视制播体制改革 第四章 电视媒体行政管理 第一节 信息沟通管理 第二节 战略规划管理 第三节 品牌标识管理 第四节 公共关系管理 第五节 法律事务管理 第六节 外事管理 第五章 电视媒体人力资源管理 第一节 从机关人事管理到人力资源管理 第二节 播音员主持人管理 第三节 制片人管理 第四节 一线专业采编技术人员管理 第五节 编外人员管理 第六章 电视媒体技术管理 第一节 电视媒体技术管理 第二节 技术制作与播出传送管理 第三节 技术设备管理 第四节 新技术应用 第七章 电视媒体财务管理 第一节 电视媒体财务管理概述 第二节 电视媒体的预算管理 第三节 电视节目成本管理 第四节 电视媒体的资产管理 第五节 电视媒体财务管理改革趋势展望 第八章 电视媒体经营管理 第一节 电视经营管理概述 第二节 电视广告经营管理 第三节 产业投资管理 第四节 经营业绩考评 主要参考书目 后记

<<中国电视媒体运营管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>