

<<流行真人秀>>

图书基本信息

书名：<<流行真人秀>>

13位ISBN编号：9787507828962

10位ISBN编号：7507828964

出版时间：2008-10

出版时间：中国国际广播出版社

作者：安奈特·希尔

页数：230

译者：赵彦华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流行真人秀>>

前言

电视真人秀（真实电视）是变化的故事脚本的一部分。它是在各国电视节目和全球电视节目日趋混合的形势下，使用杂交的节目格式、多平台的节目内容，浓缩体现了媒介产业所发生的迅速变化的一个节目类型。

作为一种不断招致批评的、以小报电视形式出现的、被大众所追捧的通俗低劣又颇为重要的廉价节目类型，它也引起了道德伦理（如对普通人和名人公平待遇或者隐私权等）方面广泛的争议。

因为这些原因或者其他更多的原因，真实电视成为一个热门话题。

在这些争议中，观众的作用是非常重要的，因为他们与真实电视的发展是唇齿相依的，他们也是变化的故事脚本的一部分。

在中国，真实电视是一个在成长中的、非虚构的娱乐节目，它是使杂交节目格式发生广泛变化的一部分。

上世纪90年代中期，随着大量的通俗娱乐节目、游戏秀和不同年龄段真人秀节目的涌现，轻娱乐成为中文电视节目的一个正在增长的领域。

真实游戏秀（比如《幸存者》）、真实才艺秀（比如《美国偶像》）像一个总的驱动器，把非虚构的娱乐节目引入到中国电视的日程中。

使用国际节目格式在其他国家被证实是成功的，并且能降低这种新节目吸引通俗大众的风险。

由四川电视台拍摄的《走进香格里拉》就是一个中国人自己制作真人游戏秀的例子。

它使用电视、广播、印刷媒体和网络多种手段，反射出了多平台节目格式（比如《老大哥》）的元素。

另一个成功的真实节目格式的特征是，媒体对这种真实娱乐的系列报导和公众争论，保证了它作为一个真实事件的地位。

<<流行真人秀>>

内容概要

在中国，真实电视是一个在成长中的、非虚构的娱乐节目，它是使杂交节目格式发生广泛变化的一部分。

上世纪90年代中期，随着大量的通俗娱乐节目、游戏秀和不同年龄段真人秀节目的涌现，轻娱乐成为中文电视节目的一个正在增长的领域。

真实游戏秀（比如《幸存者》）、真实才艺秀（比如《美国偶像》）像一个总的驱动器，把非虚构的娱乐节目引入到中国电视的日程中。

使用国际节目格式在其他国家被证实是成功的，并且能降低这种新节目吸引通俗大众的风险。

由四川电视台拍摄的《走进香格里拉》就是一个中国人自己制作真人游戏秀的例子。

它使用电视、广播、印刷媒体和网络多种手段，反射出了多平台节目格式（比如《老大哥》）的元素

。另一个成功的真实节目格式的特征是，媒体对这种真实娱乐的系列报导和公众争论，保证了它作为一个真实事件的地位。

<<流行真人秀>>

作者简介

安奈特·希尔（Annette Hill），英国威斯敏斯特大学媒介艺术与设计学院教授、媒介研究中心主任，《电视研究读本》的合作编辑，欧洲传播研究协会（ECCR）执行董事和欧洲传播学博士研究协会执行董事，伦敦金史密斯学院和伦敦政治经济学院传播学博士研讨会的歛和创办者。

主要著作有《惊恐的娱乐：观众对暴力电影的反应》、《电视现场直播：受众与日常生活》等。写有多篇关于受众和大众文化方面的研究论文。

目前的研究领域及兴趣包括成人媒介、电视观众与真实节目、英国及瑞典的真实电视、电视观众和媒体消费等。

<<流行真人秀>>

书籍目录

第一章 真实电视概述一、真实电视节目的收视率二、关于真实电视节目的争论三、研究真实电视四、本书概况第二章 真实电视的发展一、真实电视的起源二、小报新闻业三、电视纪录片四、通俗娱乐业五、真实电视来了六、信息娱乐业七、纪录电视剧和生活方式类节目八、真实游戏秀九、结论第三章 真实电视的类型一、电视产业的分类二、电视学者的分类三、电视观众的分类四、结论第四章 表演与真实性一、似是而非的问题二、表演三、表演的真实四、真实性五、结论第五章 学习的概念一、信息二、娱乐三、实用性学习四、社会学习五、结论第六章 真实电视的道德规范一、道德规范二、关爱的道德规范三、道德规范和真实电视四、真实电视节目的参与五、真实节目的内容六、道德规范和观众七、结论第七章 宠物之死一、人类和动物的关系二、宠物和人三、照顾宠物四、宠物、兽医和电视机五、《动物医院》六、《动物急诊室》七、收看宠物之死八、结论第八章 改变的故事一、分类二、表演三、学习四、道德规范五、批判性观看六、背景附录一 研究方法附录二 研究设计注释参考书目索引译后记

<<流行真人秀>>

章节摘录

自从《老大哥》成功后，有各种各样的术语用于描述通俗事实节目，而“通俗事实节目”这一称呼大体上消失了，取而代之的是“真实电视”、“类型节目”或者是“节目秀”之类的称呼。

《卫报》的网站上有一个特别专题专门用来存放关于真实电视的档案文章。

《卫报》在2003年还发表了一篇文章，阐述“真实电视在此逗留”，并暗示“真实电视”种类的力量之强大，从总体上来说是和各种类型（流派）节目收视率的成功一样的。

二、电视学者的分类 从上世纪90年代初期开始，电视学者们已经用各种各样不同的方法定义了真实电视。

史蒂夫·尼尔（Steve Neale，2001年3月）指出：“对所有文化产品的例子来说，都有一个属性方面的问题，并且这些例子通常是多种多样的，不是单一的而是多种类的。

”他提出真实电视有“众多的方面”、“众多的意思”和学术界各种流派的“众多的分析性使用”（Steve Neale，2001年3月）的观点。

理查德·基尔伯恩（Richard Kilbom）是最早的关于流派观点讨论的人之一。

他指出：“真实节目，或者它有时被称作真实电视，是一个术语，它变成了有点包罗万象的词语。”（1994年：423）。

正如基尔伯恩所说的那样，“真实电视”能像“用电影胶片制作的观察性纪录片那样，栩栩如生地再现生活”，“虚构的电视剧根源于真实情况”。

信息娱乐类节目也是这样，基尔伯恩称真实节目是“录音在活动中进行，事件在个人或团体的现场发生，试图模拟真实生活事件，通过各种各样戏剧化的被重建，并且素材被合并成为一个有吸引力的、被包装的电视节目”（1994年：423）。

在最近对真实电视的阐述中（2003年），基尔伯恩认为，“真实电视”或“真实节目”这个术语，已经被用来报道一个范围宽广的通俗事实节目格式，并且因为这个原因，它可能比批评性效应的寿命更长久。

（2003年：55）。

基尔伯恩认为，在把“真实节目”叫做“真实格式”方面，它将更加有用。

因为“术语格式”既强调了商业性的驱动，广播电视从业人员需要按照已建立的程式制作节目产品，也关注一个节目概念在发展过程中包装的至关重要的价值（2003年：55）。

基尔伯恩把“真实节目”看作是“真实格式：’分类方法的情况表明，节目生产上下游的关系，是他理解真实电视类型的重要方面。

基尔伯恩早期关于“真实种类”的定义，得到查德·拉斐尔（Chad Raphael）的赞同和响应，他选择“reali-TV（真的电视）”，作为自上世纪80年代末期，在美国电视上“一些节目的趋势”的术语（1997年：102）。

另一个早期关于类型的讨论是由比尔·尼古拉斯（Bill Nichols，1994年）提出的，他在一本关于纪录片的名为《模糊的界限》的书中探讨了该问题。

该书其中一章的标题是“真实（电视）的极限”。

对尼古拉斯来说，真实电视“包括所有这些节目，就是展示危险的事件、异常情况或者实际中的警察案件，经常是再次重现它们的某些方面，有时征募我们的协助以追捕仍然逍遥法外的犯罪分子”

（1994年：45）。

因此，在他关于类型的定义中，“小报新闻节目”和“信息娱乐类节目”占有一席之地。

他还在真实电视的范围之内，把肥皂剧作为一种有影响力的节目类型，这种说法在后来学者们关于纪录电视剧的讨论中时常被提起。

与此一脉相承的是艾博·邦德杰格（Ib Bondebjerg，1996年），在他的关于《真实生活故事》一文中强调，事实和虚构之间的界限被模糊了。

这里，“小报新闻业”变成了在真实种类范围内，把“真实、生活、故事”三者合并为一个的关键影响因素，包括信息娱乐节目和人类兴趣的纪录片。

在最近的一篇文章中，邦德杰格（2002年：171 - 172）认为，“真实电视三个基本的次级形式”是：

<<流行真人秀>>

纪录电视剧（以通过一种人物和场景设置与真实之间的联系为特征）、真实杂志（展示真实生活中的案件，主要是关于犯罪和事故的故事，或者其他引人入胜的关于人的趣味故事）、真实节目秀（普通人被放在特殊的场景下，为了与其他人合作和竞争的一个系列的游戏秀形式）。

科纳的兴趣在于，“电视在能力上必须让位于‘人能看他们自己’”（1995年：30）。

学者们在关于真实电视今后几年发展的讨论中认为，媒介应保证有一只警惕的眼睛。

在2000年对纪录片的回顾性研究中，科纳概述了通俗事实电视的几个发展阶段。

以事实为基础节目的巨大的扩展，已经适当地成为了一个范围非常宽广的、更加使人感动的，并且更加不经意地使用纪录片的根本动力。

在第一个阶段，通俗事实电视是“真实电视”，把焦点放在警务工作和紧急救援服务上。

在第二个阶段，在英国和其他地方，涌现出了一种爱追问的、善交际的节目形式 - “纪录电视剧”，人们必须看的理由是，它不仅与肥皂剧有关。

而且还吸引了新的日间访谈节目。

在最近几年内，可能是它的第三个发展阶段，我们也许可以称之为“纪录秀”阶段（即那些关于烹调法，自己动手制作之类的节目）。

加之这些节目采用了游戏中场景选取和发挥参加者作用的因素，或许以时间限制作为游戏规则（纪录游戏秀），通过利用广泛的纪录片模式，这些节目提供了创新种类的信息娱乐节目的混合。

（2000年：687）科纳故意把真实电视放在纪录片框架里，把不同类型的真实电视，归结为“清淡新闻纪录片”（documentary-lite）。

然而，他也小心地把真实电视与其他通俗种类的节目，例如肥皂剧、脱口秀、游戏秀等所有这些在真实型节目之内、影响了节目格式的真实电视品种联系在一起。

的确，在真实电视所有各种各样的伪装下，科纳只认为是扩大了真实类型节日的极限，并且反过来扩大了纪录片的极限。

他认为“从外界来思考和超越纪录片的范畴”，能帮助我们了解在事实和虚构电视里的“真实”

（2002年：155）。

科纳在《后纪录片文化》一文中认为，在事实和虚构的“交叉界限”中，真实电视是较少关于“类型”的、而更多的是关于“真实”的（2002年：156）。

讨论真实电视的多数电视学者们都倾向于，他们关于“真实类型”的定义，要精确地包括各种各样的电视类型，因为，真实电视从许多现有的不同节目类型中，借用了各种元素。

例如，达夫（Dovey，2000年）在他的《怪诞的节目》（Freakshow）一书里“第一人称的媒介和事实电视”一章中认为，在信息娱乐类节目、纪录电视剧和脱口秀中，有“主观的、自传体的和忏悔的表达方式增加的趋势”。

休姆（Humm，1998年）也对第一人称媒介感兴趣，但统计数字显示，“真人秀节目”有走向轻型娱乐型节目、生活方式节目、游戏秀以及纪录片的趋势。

布伦斯顿等人（2001年）探讨了与通俗事实电视有关的两条主要子线 - 纪录电视剧和生活方式类节目

。对有些学者而言，甚至在真实电视之内的次级品种，都是从其他复杂电视品种中借鉴的一个结果。

特纳（2001年7月）把生活方式类节目描述为包含：以下电视品种：游戏秀、肥皂剧、真实电视、‘未察觉的观察者’的纪录片、忏悔性访谈节目、日间播出的以电视产品为主的访谈节目和从事园艺的建议节目。

哈特利（Hattley）把“信息娱乐类节目”定义为：“一个生活方式类节目、真实电视、小报新闻、调查新闻业、访谈节目和动物系列的组合。

”

<<流行真人秀>>

媒体关注与评论

“这是一本重要的书。它表达了一种所有媒介研究者目前所关心的问题，并引进了重要的新证据：对范围广阔的电视观众进行了大量的结构性的访谈。”

——英国皇家霍洛威学院教授约翰·伊利斯

“这本书是用简洁的风格写成的。无论是关于流行真人秀节目态度的争论还是打开探讨的新问题，它都使用了受众的数据。”

——利物浦大学教授约翰-考奈尔

“这是一本适时的重要的著作，它将对有关真实电视和记录电视的争论做出重要的贡献。”

——澳大利亚电影、电视和广播学院珍·罗斯科博士

<<流行真人秀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>