

<<世界传媒产业评论（全2册）>>

图书基本信息

书名：<<世界传媒产业评论（全2册）>>

13位ISBN编号：9787507829396

10位ISBN编号：7507829391

出版时间：2008-8

出版时间：中国国际广播出版社

作者：吴信训 主编

页数：471

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界传媒产业评论（全2册）>>

内容概要

《世界传媒产业评论（套装全2册）》由上海市高校人文社会科学重点研究基地基金资助。内容主要包括英国2007年互联网调查报告、移动电视媒体运营思考、从列车电视看“制造媒体”、实现规模经济与范围经济—中国传统媒体产业（报业和广播电视业）等。

书籍目录

第1辑 新媒体研究前沿报告 中外“新媒介”研究综述 中外“网站经营策略与赢利模式”研究综述 中外“手机媒体”研究综述 中国数字电视政策研究综述 传媒产业经营创新 用数字技术引发电视新闻传播的第三次革命 中国新媒体市场发展的状态——机遇、挑战与未来趋势 媒介融合视角下我国手机电视产业运营研究 新媒体时代我国城市电视台的发展战略与策略——以广州电视台为安全 新媒体与人文精神 手机媒介对人际传播的影响 新观点 新理念 网络生态40年：立克里德的预言及互联网之趋“老” 跨文化的媒体镜像 新媒体在德国——现状与展望 拥抱新媒体的明天——“全球化时代的电子媒体发展趋势”国际研讨会综述 学术新资源 新媒介国外研究前沿导引第2辑 新媒体研究前沿报告 英国2007年互联网调查报告 移动电视媒体运营思考 从列车电视看“制造媒体” 传媒产业经营创新 实现规模经济与范围经济——中国传统媒体产业（报业和广播电视业）发展进程中的战略目标取向及其对策 产业融合：广播电视产业发展的新动力 美国个人理财类杂志的发展研究——以《金钱》杂志为研究个案 男性时尚杂志的生存空间与发展策略

章节摘录

插图：在人们接触到的个体中，医生是最被信任的（ $av=3.9$ ），在互联网上遇到的人是最不被信任的（ $av=2.9$ ）。

互联网用户（ $av=2.9$ ）和非互联网用户（ $av=2.7$ ）比前互联网用户（ $av=2.4$ ）而言，更相信网上的人。

2007年，一些人认为人们应该小心信用卡欺诈（88%同意）。

这是与“人们在上网时，有着隐私暴露的危险”这一观点相伴而生的（70%同意）。

此外，人们有匿名发表意见的权利（60%同意）。

有更多的人认为个人信息在未知的情况下被储存在某个地方。

2005年， $2/3$ （66%）的人相信这些信息“很可能”或“一定”被保存了；2007年，该数据上升到84%

。

同样，认为“计算机是对隐私的威胁”的比例从2005年的49%上升到2007年的66%。

新媒体研究前沿报告英国2007年互联网调查报告简介本研究是由英国牛津大学互联网研究中心自2003年始为互联网调研所作的系列报告之一，涉及以下内容：第一部分集中描述了互联网的当前用户、曾经用户和非用户的一些基本特征，如人口学范畴特征和对信息通信技术（ICTs）的使用与态度等。

第二部分阐述了有着不同背景经历的人群如何使用和评价互联网。

<<世界传媒产业评论（全2册）>>

编辑推荐

《世界传媒产业评论(全2册)》由上海市高校人文社会科学重点研究基地基金资助。内容主要包括英国2007年互联网调查报告、移动电视媒体运营思考、从列车电视看“制造媒体”、实现规模经济与范围经济—中国传统媒体产业(报业和广播电视业)等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>