

<<媒体资产管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<媒体资产管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787507830316

10位ISBN编号：7507830314

出版时间：2009-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：崔屹平，赵彦华 著

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体资产管理理论与实务>>

前言

在知识经济时代，只有充分利用好知识资本才能在竞争中立于不败之地。

媒体资产管理是知识经济时代的产物，媒体资产管理能使节目资料等潜在的知识资本得到充分的利用，能适应媒体行业的迅速发展和激烈竞争，能推动媒体产业的发展。

媒体资产管理所依托的计算机技术、数字信息处理技术、网络通讯技术等现代科学技术，代表了当代科学和生产力的发展水平及其趋势。

先进的生产力决定了媒体资产的生产方式。

中央电视台音像资料馆是目前国内音像资料最丰富、技术最先进、设施最完整、最能体现媒体资产管理技术和未来人类资源共享特征的现代资料馆。

中央电视台以建设音像资料馆为核心的媒体资产管理创新，是一项涉及全台各个部门和各个方面的巨大综合工程，它既是广播电视科技创新的结果，又是广播电视宣传和体制创新的过程。

大凡成功的组织都有一套系统、科学、严密、规范的内部管理制度，其成功组织背后一定有规范性与创新性的管理制度在有效实施。

制度建设的价值不仅仅是为组织提供了一套绩效管理和考核体系，而且还提供了一个战略实施的工具，这是制度建设的最大价值。

<<媒体资产管理理论与实务>>

内容概要

本书是对中央电视台音像资料馆建馆以来制度创新工作的一个全面完整的总结，全书详细地对中央电视台音像资料馆的制度建设和发展战略，管理创新的内容和目标，具体的管理岗位和绩效考核制度的制订与运用，业务流程与管理程序，数据生产过程的控制和管理进行了描述，包括大量的岗位描述和绩效考核、业务流程、工作表单与规章制度的实例，对正在从事事业单位转型成企业化管理的广播电视产业的管理有相当的参考价值。

<<媒体资产管理理论与实务>>

书籍目录

第一章 广播电视媒体资产管理概述 第一节 媒体资产管理的概念及含义 第二节 媒体资产管理系统及结构 第三节 媒体资产管理的背景及分析第二章 中央电视台的媒体资产管理 第一节 中央电视台媒体资产管理的建设背景 第二节 中央电视台媒体资产管理的发展战略 第三节 中央电视台媒体资产管理的建设实践第三章 音像资料编目生产管理 第一节 音像资料编目生产的概念和标准 第二节 中央电视台音像资料馆编目生产的实施与控制 第三节 中央电视台音像资料馆编目生产的发展与展望第四章 媒体资产管理的质量控制 第一节 质量控制概述 第二节 中央电视台音像资料馆数据生产的质量控制 第三节 中央电视台音像资料馆编目质量的审核体制第五章 中央电视台的媒体资产管理制度建设 第一节 制度创新的内容 第二节 中央电视台音像资料馆的制度建设第六章 中央电视台的媒体资产管理创新 第一节 管理创新概述 第二节 中央电视台媒体资产管理的创新第七章 媒体资产管理中的人力资源管理 第一节 现代人力资源管理的概念与内容 第二节 中央电视台音像资料馆人力资源管理工作实例第八章 媒体资产管理中的岗位分析：设置与描述 第一节 岗位分析与设置的作用、原则与方法 第二节 中央电视台音像资料馆岗位设置与岗位描述第九章 媒体资产管理中的人员培训与绩效考核 第一节 人员培训与开发概述 第二节 中央电视台音像资料馆的人员培训与开发 第三节 绩效考核概述 第四节 中央电视台音像资料馆的绩效考核管理 第五节 中央电视台音像资料馆绩效考核管理实例第十章 媒体资产管理中的工作表单 第一节 工作表单概述 第二节 中央电视台音像资料馆工作表单实例附录1 中央电视台音像资料编目工作若干问题解答附录2 中央电视台音像资料馆简史主要参考文献图表索引后记

章节摘录

第三节 绩效考核概述现代的控制系统应是互动式的、适应组织内外部环境变化的控制模式，更加关注活动过程，而不仅仅着眼于结果，是对管理过程的控制。

绩效考核与分配制度改革是国有体制机制创新的重要内容，是一个问题的两个方面，是组织战略规划能够有效执行的制度保障。

战略规划、绩效考核和分配激励约束，构成了组织经营发展的内部良性循环体系。

一、绩效考核和绩效管理的概念绩效考核也称成绩或成果测评，是组织为了实现生产经营目的及结果对各级管理人员完成指定任务的工作实绩和由此带来的诸多效果做出价值判断的过程。

在组织中，管理者和员工每天都在努力工作，但是，工作的结果怎么样？

效率又怎么样？

在很多情况下，工作很忙并不意味着能产生好的成果，也并不意味着有高的效率，也就是说“做了，但并没有做到，没有做好”。

当前，由于快速变化的市场和技术激烈的竞争，组织的经营管理面临着巨大的挑战。

不仅要求要做出正确的战略选择，还必须能够做到快速高效的战略执行。

也就是说，组织中的每一个人都必须用正确的方法做正确的事来取得成果和效率，即绩效。

绩效管理就是为实现组织发展战略和目标，采用科学的方法，通过对员工个人或群体的行为表现、劳动态度和工作业绩以及综合素质的全面监测、考核、分析和评价，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，不断改善员工和组织的行为，提高员工和组织的素质，挖掘其潜力的活动过程。

二、绩效考核和绩效管理的目的绩效考核的目的是使上级能够及时对部下具有的担当职务的能力以及能力的发挥程度进行分析，做出正确的评价，进而做到人尽其才，客观合理地安置组织成员，调动员工工作积极性，提高工作绩效，为薪资调整，职务变更，岗位调动，培训等人事决策提供依据。

绩效考核是一项系统工程，涉及到战略目标体系及其目标责任体系、指标评价体系、评价标准及评价方法等内容，其核心是促进组织获利能力的提高及综合实力的增强，其实质是做到人尽其才，使人力资源作用发挥到极致。

<<媒体资产管理理论与实务>>

后记

本书是我国首部对广播电视媒体资产管理理论与实践进行全面阐述与总结的专著。

全书结合当前中央电视台音像资料馆媒体资产管理的个案与现象，用理论与实际互动的方法，力求全方位反映中央电视台音像资料馆媒体资产管理中运用管理创新的理念，探索解决媒体资产管理问题的最佳方法。

全书理论性强、信息量大、媒体的关注度高。

在我国，媒体资产管理事业方兴未艾。

中央电视台音像资料馆系统是目前国内最大，技术最先进，设施最完整，最能体现媒体资产管理的技术、效率、资源共享和可持续发展特征的系统。

媒体资产管理既是广播电视事业改革、开放、创新中的新课题，又是对中央电视台过去几十年里，几代电视人奋斗、创造的成果和财富的继承。

中央电视台媒体资产管理工作的好坏与否，关系到中央电视台事业发展的成败，也关系到中国广播电视事业发展的未来。

但令许多广播电视工作者苦恼的是：通过数字技术加工、处理、存储、应用的含有知识产权的节目和素材内容越多，存储的时间越长，广播电视事业越发达，媒体资产管理的问题也就越突出。

中央电视台媒体资产管理既是认识和观念的创新，也是节目制作流程和管理运营方式的创新。

虽然只有短短几年的时间，中央电视台音像资料馆却走上了“超常规发展”之路，也创下了中央电视台历史上的多个第一：是第一个自觉采用“制度先行”的部门。

在正式运作之前，就进行了发展战略研究；是第一个真实采用“绩效考核”的部门。

在全馆范围内，实现量化绩效考核的方式，把考核结果与绩效薪酬挂钩；是第一个采用“业务外包”的部门。

把全馆业务以合同的方式，与专业承包商协作，从而解决需要近千人才完成的工作；为此，我们萌动了对中央电视台音像资料馆媒体管理走过的路程进行一次全方位总结、对其管理创新模式进行全面解析的想法。

<<媒体资产管理理论与实务>>

编辑推荐

《媒体资产管理理论与实务:中央电视台音像资料馆管理制度解析(上下)》由中国国际广播出版社出版

<<媒体资产管理理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>