

<<中国的门文化>>

图书基本信息

书名：<<中国的门文化>>

13位ISBN编号：9787507831788

10位ISBN编号：7507831787

出版时间：2011-1

出版时间：中国国际广播

作者：吴裕成

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国的门文化>>

### 内容概要

民以居为安，居的要素少不了门户。  
门是古今风俗的展台，浓缩了中国传统文化的一篇大文章。  
历史的风风雨雨，门总要首当其冲。  
门总是引人注目的，门占尽了出入口的“区位优势”，门文化也是一个出入口。  
读过了这篇文章，就请向“门”漫步行走，继续我们关于中华文化的对话。

本书为《中国读本》系列之一，介绍了中国门文化。

## <<中国的门文化>>

### 作者简介

吴裕成，1952年9月出生，山东蓬莱人。

天津今晚报高级编辑，副刊部主任。

中国作家协会会员，中国民俗学会理事。

从事中国文化研究，出版著作十余种，其中有：《十二生肖与中国文化》(天津人民出版社1992年版、台湾百观出版社1993年版)、《中国的门文化》(天津人民出版社1998年版)、《中国龙》(百花文艺出版社2000年版)、《中国的井文化》(天津人民出版社2002年版)、《生肖与中国文化》(人民出版社2003年版)。

## <<中国的门文化>>

### 书籍目录

吴裕成，1952年9月出生，山东蓬莱人。

天津今晚报高级编辑，副刊部主任。

中国作家协会会员，中国民俗学会理事。

从事中国文化研究，出版著作十余种，其中有：《十二生肖与中国文化》(天津人民出版社1992年版、台湾百观出版社1993年版)、《中国的门文化》(天津人民出版社1998年版)、《中国龙》(百花文艺出版社2000年版)、《中国的井文化》(天津人民出版社2002年版)、《生肖与中国文化》(人民出版社2003年版)。

## &lt;&lt;中国的门文化&gt;&gt;

## 章节摘录

陶宗仪所言“今人家正门”，说的是元明之际的风俗。他记录了“立一小石将军”的形式，并言及“石敢当”三字的出处——汉代史游所作蒙童识字课本《急就章》：“师猛虎，石敢当。

所不侵，龙未央。

“师猛虎，石敢当”，或许以此为由头，古人又在碑石上刻画虎头。

清代《集说诠真》：“石敢当本系人名，取所向无敌之意，而今城厢宅第，或适当巷陌桥道之冲，必植一小石，上镌‘石敢当’三字，或又绘虎头其上，或加‘泰山’二字，名曰‘石将军’……”这是在石敢当之上复加文化符号。

虎，古人视为食鬼驱邪的神兽，用石敢当来辟邪，借虎增威。

石借“虎威”，不仅在石敢当上表现虎的形象，还借刻石日期、立石时辰的选择来渲染神秘色彩。

旧时广为流传的《鲁班经》宣扬这些：凡凿石敢当，须择冬至日后甲辰、丙辰、戊辰、庚辰、壬辰、甲寅、丙寅、戊寅、庚寅、壬寅，此十日乃龙虎日，用之吉。

至除夕用生肉三片祭之，新正寅时立于门首，莫与外人见。

凡有巷道来冲者，用此石敢当。

十二生肖辰属龙、寅属虎，故有“龙虎日”刻石之说。

新正即新年第一天，古代以夏历建寅之月为正月，这是属虎的月份；“寅时立于门首”，仍取属虎之寅。

至于“泰山”与“石敢当”联袂，有两层内容。

其一，巍巍泰山，五岳独尊，古代说它是通天达地之山，威加四海的帝王也要前去封禅。

以泰山相标榜，石敢当岂不更加所向无敌？

其二，标榜泰山，提供了山的角度，由此来观石敢当之“石”，视点正佳。

壮石敢当的声威，为何不选东海、黄河，不选九重霄汉，偏偏取“泰山”两字写大旗？

石自山出。

这“山”同那“石”更多牵连。

关于此，原始先民的万物有灵观念、古人的灵物崇拜，都可做注脚。

从粗糙的石器，到精细的石器，石器使原始人抗争大自然的生存能力不断增长。

石成为一种灵物。

反映在神话传说中，补天的女娲炼五色石做修补天空的材料，填海的精卫衔木石以堙东海。

<<中国的门文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>