

<<中国古代商业>>

图书基本信息

书名：<<中国古代商业>>

13位ISBN编号：9787507832099

10位ISBN编号：7507832090

出版时间：2010-10

出版时间：中国国际广播

作者：吴慧

页数：159

字数：78000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古代商业>>

内容概要

在商品经济相当发达的今天，提到商业，已是大家都很熟悉的了。

可是，到底商业如何产生，又如何发展？

不同时期各有什么不同的特点？

这一个历史过程却很有一些复杂的内容。

要了解其中的情形，得先从商业的“萌芽”和成长的初期谈起。

本书还将为你介绍第一次飞跃——春秋战国时期的商业、发展的“马鞍形”——汉唐的商业、新阶段的新面貌——宋元的商业等内容。

<<中国古代商业>>

作者简介

吴慧，字天汉，1926年生，江苏吴江人，汉族，中国共产党党员，研究员，享受政府特殊津贴。1949年7月毕业于江苏无锡教育学院(农教系农经组)。

1950-1978年在商业部从事计划统计、编辑、政策研究等工作；1979年转入中国社会科学院经济研究所，从事经济史研究。

曾任中国商业史学会会长。

多年来勤于著述，出版专著20余种。

在经济史、商业史方面的代表作如：《井田制考索》、《中国历代粮食亩产研究》、《桑弘羊研究》、《中国古代商业史》、《中国商业政策史》、《中国盐法史》、《中国的酒类专家》、《中国古代六人理财家》、《商业史话》、《经商智慧》、《富国智慧》、《新编简明中国度量衡通史》等。

于个人著作外，还担任过《影响中国历史进程的人物经济卷》的主编；为商业史学会主编了《平准学刊》、《货殖学刊》。

尤为重要的是受商业部的委托，组织力量，主编了《中国商业通史》(五卷本)，二百几十万字，其中大部分章节，都由自己动手。

此书荣获孙冶方经济科学奖。

最近将发表的数十篇论文汇集成两书出版：《中国经济史若干问题的计量研究》、《翰苑探史——中国经济史论集粹二十五题》。

于业余时间兼好吟咏，有《翰苑一室——天汉诗词存稿》十卷(18万字)问世，诗学方面的研究所得，见《李商隐诗要注新笺》(108万字)。

<<中国古代商业>>

书籍目录

第一章 萌芽之始，成长之初——远古至夏商西周的交换与商业

- 一 远古的物物交换
- 二 商、商人、商业
- 三 西周的商业

第二章 第一次飞跃——春秋战国时期的商业

- 一 春秋战国商业的新发展
- 二 商税的征收和列国对商业的重视
- 三 货币、高利贷和土地、人身、劳动力的买卖
- 四 商品经济发展的局限性

第三章 发展的“马鞍形”——汉唐的商业

- 一 汉唐商业的概貌
- 二 地区间的贩运贸易和市场上流转的主要商品
- 三 城市商业与农村商业

第四章 新阶段的新面貌——宋元的商业

- 一 宋元商业的概貌
- 二 市场商品和贩运贸易的变化
- 三 城乡商业的发展，市场形制的演进

第五章 夕阳无限好——明清(前期)的商业

- 一 明清(前期)商业的概貌
- 二 大发展的商品经济
- 三 繁荣的城市商业，活跃在农村贸易

第六章 扩大外延，双向交流——民族贸易与对外贸易

- 一 汉唐民族贸易和对外贸易的初步发展
- 二 两宋榷场贸易的开展，宋元对外贸易的兴盛
- 三 明清时期民族贸易蒸蒸日上，对外贸易曲折多变

第七章 人物、集团——古代社会的商人

- 一 新兴的自由商人及其代表人物
- 二 富商大贾和中小商人
- 三 商业集团的形成，新型商人的兴起

第八章 抑商与容商，轻商与重商——商业政策和思想的嬗变

- 一 重农抑商政策
- 二 商品专卖制度
- 三 两种对立的商业思想

第九章 传统文化与商人精神——值得珍视的历史文化遗产

- 一 立身处事，爱国敬业
- 二 勤劳刻苦，简约朴实
- 三 重在信义，贵在和协
- 四 出奇制胜，心志专一

章节摘录

于文化、思想上的影响之外，敬业思想的加强还有经济上的原因。如在山西，由于“土狭人满，田不足耕”，经商就成了安排剩余劳动力、解决生计民食的出路。随着重商立业观念和尊重商人风尚的形成，山西这个地方就有意识地培育了一支由优秀人才组成的晋商队伍。

“山右积习，重利之念甚于重名，子弟俊秀者多人贸易一途，其次宁为胥吏，至中才以下方使之读书。

”（雍正时山西巡抚刘于义在奏折中语）就在这种环境下，山西商人养成了特别突出的敬业思想，他们从商不仅仅为了谋生、牟利，而且真正把商业当作一项有意义的事业来干。

山西商人，“每挟资走四方”，有的人“西至洮陇，逾张掖、敦煌，穷玉塞、历金城，已而转入巴蜀，沿长江下吴越，又涉汾晋，践泾原，迈九河，翱翔长芦之城”。

有的人更把势力伸展到日本。

经营项目繁多，贸易规模巨大。

万里行贾，习以为常，虽远往他乡，不以身家为念。

这种“贸迁四方”的敬业精神可说是山西商帮的商人精神的主要表现之一。

在南方，徽商形成于“百货皆仰给于外”的皖南山区，地少人多的问题同样也迫使徽人走上出外经商的道路。

晋徽两帮起家相仿，都大搞长途贩运活动，都于此高度发挥了他们的敬业崇商精神。

敬业精神，对事业执著的追求，表现出惊人的顽强毅力，而不是浑水摸鱼，投机取利，把从商当作大捞一把的捷径，这样的商人，才是真正的有作为的商人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>