

<<世界传媒产业评论 (第7辑)>>

图书基本信息

书名：<<世界传媒产业评论 (第7辑)>>

13位ISBN编号：9787507833546

10位ISBN编号：7507833542

出版时间：2011-3

出版时间：中国国际广播出版社

作者：吴信训 编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

新媒体产业已是当今最具发展活力与前景的产业之一，它的兴起正日益深刻地改变着人类传统的生存习惯与生活方式，甚至影响着世界传播新秩序的建构，对新媒体传播规律及新媒体产业发展趋势的探讨在当前则显得尤为必要。

新媒体的蓬勃发展已经成为一个全球化现象，而只有将自身的发展置身于全球的坐标系中才能更加清醒地认识优势与不足。

如何以世界眼光和来自学界、业界的双重视角来审视和探索新媒体发展的增量空间，成为社会各界关注的重点。

10月25~26日，来自美国、英国、德国、印度、韩国、俄罗斯、澳大利亚、中国8个国家著名学府的一流学者和业界专家齐聚上海大学，参加由上海市高校人文社会科学重点研究基地·上海大学影视与传媒产业研究基地、上海大学影视学院和中国人民大学新闻学院主办，中国广播电视学会上海学术基地、德国阿登纳基金会、《新闻与传播》杂志社、上海百视通公司协办的“新媒体产业国际研讨会”，共同研讨新媒体产业发展。

书籍目录

新媒体研究前沿报告互联网与传统媒体融合趋势研究报业转型之路还在探索当中  
——2010年美国报业发展报告俄罗斯数字电视发展透视 新媒体产业经营的创新视角  
手机报：是过渡而不是终点中国手机游戏产业的发展及面临的问题解读微博客传播特性及盈利模式分析  
媒介融合背景下的创新思维媒介融合新格局下的广播发展新空间新媒体时代国际新闻“解  
困”之道——地方报纸“众包”报道模式探析社交型媒体与变形的新闻传播系统内个体地位的持续提升——RSS的传播学意义“云传播”时代的信息传播新形态  
新媒体政策与策略的影响因子考量儿童在线保护的责任与权利困局 从人文视角对新媒体的  
审视新技术时代传统报业的困境——由普利策工作坊引起的反思从传播技术到生产工具的  
演变——一项有关中低收入群体手机使用的社会学研究网络媒介的文化解放价  
值——一种基于媒介传播偏向的研究附录：新媒介国外研究前沿导引（二）

章节摘录

互联网与传统媒体融合趋势研究 吴信训等 摘要：互联网与传统媒体的融合趋势，现阶段主要反映在三大核心领域：一是互联网与传统电视媒体的融合趋势；二是数字报刊与传统报刊的融合趋势；三是手机电视、手机报纸呈现的媒体融合趋势——亦即“互联网、移动通信网与传统媒体的融合趋势”。

本文即就此分三篇及结语共四个部分，对当前的互联网与传统媒体融合趋势进行论述。

关键词：媒介融合互联网IPTV数字报纸电子书手机电视手机报 [Abstract]The current convergence of internet and traditional mass medias is mainly presented in three fields--the convergence of internet and traditional TV industry ; the convergence of digital newspaper and traditional newspaper ; the convergence of mobile TV , mobile newspaper and the traditional TV and newspaper . In conclusion,

it is the convergence of internet , mobile facilities and traditional media , which arises many questions for discussion . [Keywords]media convergence internet IPTV digital newspaper e-books mobile newspaper &hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>