

<<电视融合变革>>

图书基本信息

书名：<<电视融合变革>>

13位ISBN编号：9787507833676

10位ISBN编号：7507833674

出版时间：2011-7

出版时间：中国国际广播出版社

作者：黎斌 编

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视融合变革>>

内容概要

本书特点：

转型原因分析。

即传统电视为什么要向与各种新媒体融合发展的方向转型?通过技术环境、市场竞争环境以及国际传媒发展环境，分析传统电视所处的数字媒体生态系统，解析传统电视转型的各种驱动因素。

转型问题分析。

即现阶段我国传统电视转型面临哪些困难和挑战?全书针对观念、体制、运营、服务、人才等方面详细解读传统电视与新媒体融合转型面临的现实问题。

转型对策分析。

本书提出，为适应愈益融合化的媒体生态，传统电视应以牢牢把握未来视频主导权为方向，从内容生产、内容传播、经营管理、竞争策略、用户服务等方面着力，优化流程，建立未来电视的生产、传播、经营模式。

主要概念界定。

由于业界对“传统电视”、“新媒体”、“融合”等相关概念的认识并不统一，本书侧重于从行业实践的角度对这些基本概念进行界定。

<<电视融合变革>>

作者简介

黎斌，中央电视台发展研究中心产业与新媒体研究部主任，高级编辑，企业管理学博士，主持完成两项国家社科基金项目“制播分离研究”与“中国电视产业研究”，已编著出版《中国电视产业资本运营研究》、《国际电视前沿聚焦》、《中国电视媒体运营管理实务》《数字电视内容与经济分析》、《多媒体与互动数字电视》等10余部著作，主持完成了国家广电总局2009年度项目“传统电视与新媒体融合发展的转型战略分析”，发表《电视媒体与网络媒体融合发展前瞻》《从YouTube与Hulu竞争态势看国家网络电视台的发展模式》等多篇文章，2009年策划完成了全国首届“电视与新媒体融合”网络征文大赛，创办CCTV视听新媒体网站，主持CCTV电视节目网络影响力研究项目。

<<电视融合变革>>

书籍目录

前言电视变革来临

第一节 互联网改变媒介生态

第二节 新媒体“颠覆”传统电视

第一章 势不可当的融合浪潮

第一节 技术裂变加速媒体融合

第二节 全媒体浪潮来势汹涌

第三节 传统媒体吹响转型集结号

第二章 迫在眉睫的电视转型

第一节 来势汹汹的新媒体

一、揭开新媒体的面纱

二、新媒体的冲击力

第二节 传统电视遭遇强烈挑战

一、强势传播地位动摇

二、舆论引导力被解构

三、影响力被稀释

第三节 新媒体挑战电视市场

一、电视广告遭遇天花板

二、年轻受众流向新媒体

.....

第三章 电视初融新媒体

第四章 转型的挑战与桎梏

第五章 转型：传统电视的全媒体重构

第六章 未来电视走向何方

结语 未来电视：让想象飞

参考文献

后记

<<电视融合变革>>

章节摘录

版权页：插图：狭义的新媒体主要包括被称为第四媒体的互联网（以电脑为终端的计算机信息网络）和第五媒体的移动网络（以手机等移动通信工具为终端，基于移动通信技术的移动互联网服务以及电信网络增值服务等传播媒介形式），这两种新媒体又可被统称为网络媒体。

广义的新媒体则包括大量的新兴媒体，指依托于互联网、移动通信、数字技术等新电子信息技术而兴起的媒介形式，既包括网络媒体，也包括传统媒体运用数字技术发展出来的形式，如：电子书、电子纸、数字报等。

由此可见，技术是传媒组织的核心能力以及传媒产业最重要的推动力，它促进了信息资源数字化、传播技术的宽带化、接收终端智能化，数字化既是基础也是核心。

新技术促进融合、互动与个性化数字技术作为技术驱动力的核心，将文字、图像、声音、视频等各类内容通过统一的数字技术进行传播，传统的图文、声音、影像能够保存在一起，方便地实现相互嵌入，从而形成融合性的新媒体形态。

视频压缩和传输技术的使用，电视节目以数字方式可以通过互联网播出，此时，影像节目不仅可以通过电视机观看，还可以通过计算机甚至通过手机观看。

很难区别此时看到的影像节目到底是广播电视还是网络视频。

数字化能够提高电视节目品质和传输效率，扩大覆盖范围，无线、有线、卫星、互联网等都能成为传输渠道，技术变革实现广电媒体的升级，促进电视与现行互联网业务之间实现互通。

技术进步正在消除不同媒介形态的界限，为各种媒体的互联互通提供了可能。

在不同属性的媒体之间建立起相互渗透、协调合作的关系，技术进步也让新媒体具备了即时和互动的特征，并根据各自的传播特点和受众需求进行重组和分装，接受观众的反馈，以满足受众个性化的需求。

<<电视融合变革>>

编辑推荐

《电视融合变革:新媒体时代传统电视的转型之路》从势不可当的融合浪潮；迫在眉睫的电视转型；电视初融新媒体；转型的挑战与桎梏；未来电视走向何方等六章内容展开研究。

《电视融合变革:新媒体时代传统电视的转型之路》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

从传统电视媒体过度竞争的“红海”，到数字化、网络化媒体崛起的“新蓝海”，传统电视正面临如何抉择才能实现向全媒体华丽转身的战略时刻！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>