

<<日本新媒体产业>>

图书基本信息

书名：<<日本新媒体产业>>

13位ISBN编号：9787507834758

10位ISBN编号：7507834751

出版时间：2012-9

出版时间：中国国际广播出版社

作者：龙锦

页数：229

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本新媒体产业>>

内容概要

当今的世界，堪称新媒体竞争与决胜的世界。

日新月异、争奇斗艳的新媒体不仅以网络传播、计算机传播、手机传播、电子书传播等多种方式，从传统的报纸、广播、电视等大众传播领域，彻底颠覆了传统的信息传播方式、传授关系、传播理念、传播规律；也不仅以电子商务、淘宝购物、手机支付、智能家居、智慧城市等改变了人们既往的行为方式和生存条件；还不仅以上述种种创造了新的产业形态及经济增长方式，更通过国家间的网络渗透、网络煽动、网络攻击、电子战争等，成为决定国家命运及国际安全的重要利器。

可以说，当今世界，人类的智慧、各国的研发，无不在向新媒体集聚，希冀尽可能开发新媒体的潜能，创造过去未曾有过的今日，再创造今日未曾有过的明天！

这是人类在20世纪开创的一场空前的整体进取，是每一个国家、民族面临着的一场新的竞赛，对中华民族无疑也是一个新的机遇与挑战。

它要求我们以前所未有的敏锐、激情与智慧，站在这场竞赛的最前沿去观察、瞭望、思考，激发有价值创新的灵感！

为此，我们上海市高校人文社会科学重点研究基地·上海大学影视与传媒产业研究基地、上海市社会科学创新研究基地·文化繁荣与新媒体发展研究基地、上海发展战略研究所吴信训工作室的研究团队，致力于作出应有的贡献。

我们所推出的这一套“国际新媒体产业瞭望丛书”就是其中努力的成果之一。

《“国际新媒体产业瞭望”丛书：日本新媒体产业》以大量第一手资料，对相关国家、地区的新媒体产业发展，首次在国内进行了系统的梳理与揭示，每一位作者也都具有在该国家、地区实地访学与调研的经历。

<<日本新媒体产业>>

书籍目录

第一章 日本新媒介产业概观

第一节 从信息产业论到新媒介元年

- 一、信息产业论与信息化建设
- 二、新媒介概念在日本的传播及应用

第二节 日本信息社会建设与新媒介发展

- 一、高度信息化社会建设阶段——新媒介的兴盛（1984～1994）
- 二、高度信息通信社会建设阶段——多媒介时代的到来（1994～2000）
- 三、高度信息通信网络社会建设阶段——互联网的普及与应用（2001～2005）
- 四、遍在网络社会建设阶段——遍在网络与数字技术（2006～2009）
- 五、国民主权社会建设阶段——新信息通信技术的应用（2010～2020）

第三节 日本新媒介产业的概貌

- 一、日本媒介产业的分类
- 二、日本信息通信产业的经济规模
- 三、日本的内容市场

第二章 日本互联网产业

第一节 日本互联网产业的发展历程

- 一、从计算机通信网络到互联网
- 二、互联网应用的推广与普及
- 三、宽带互联网的发展
- 四、日本互联网产业的现状

第二节 日本互联网的主要应用服务

- 一、互联网商务
- 二、信息与数据库
- 三、社会性网络
- 四、互联网广告
- 五、在线音乐

第三节 日本互联网产业的管理

- 一、信息通信业竞争体制的建立与完善
- 二、互联网学校教育的推进
- 三、对互联网有害信息的治理

第三章 日本数字电视产业

第一节 从高清晰度电视到数字电视

- 一、日本电视的概况
- 二、高清晰度电视的研发
- 三、数字（高清晰度）电视的发展

第二节 日本地面数字电视的转移历程

- 一、地面数字电视转移的过程
- 二、地面数字电视转移的政府推动
- 三、地面数字电视转移的民间协力

第三节 广播电视与通信的融合

- 一、广播电视与通信融合的主要进程
- 二、融合的法律体系
- 三、融合实践

第四章 日本数字出版产业

第一节 日本数字出版的发展概况

<<日本新媒体产业>>

- 一、日本数字出版的概念
- 二、日本数字出版的发展历程
- 三、日本数字出版的发展现状
-
- 第五章 日本移动新媒介产业

章节摘录

支援促进电子辞典的国际标准化的JEITA（日本电子信息技术产业协会）活动的“标准化小组委员会”；举办探讨跨媒介前提下数字出版未来发展工作坊的“跨媒介委员会”；探讨电子图书馆成为出版界业务的机制与推进措施的“电子图书馆委员会”，这一课题与正在推进电子图书馆的国会图书馆共同研究，等等。

日本数字出版协会为推动日本数字出版的发展作出了大量的努力。

如1987～1989年，它召开了多次研讨会，最终确定了日语的CD-ROM的数据标准；协助日本经济新闻社举办了多次数字出版展；2011年提出了“EPUB日语扩张方案”，等等。

在充分利用各种专门委员会组织数字出版相关研究，向有关部门提供决策建议的同时，协会还采取向国外派遣调查团，开办讲座、报告会等形式，了解、介绍国际上数字出版领域的最新情况。

如在成立不久的1986年9月就向欧洲派出了数字出版观察团；1994年连续举行6次“多媒介数字出版的著作权讲座”；在互联网兴起后，1996～1998年，召开了7次“互联网初级学习会”、20多次互联网应用研讨会；1998年6月设立数字出版学校委员会，9月开始以“内容运营”为主题的系列讲座，到2001年共举办了7期48场讲座；网络出版的沙龙研讨会则从1999年一直延续到2003年，共举行了24场；而关于著作权的研讨则是每年少则3～4场，多则近10场。

（二）日本电子图书出版社协会 日本电子图书出版社协会（日本電子書籍出版社協会，EBPAJ）注册于2010年2月，其前身是“电子文库出版社会议”，拥有电子书店“电子文库PABURI”，因此，协会成立后，“电子文库PABURI”由日本电子图书出版社协会继续运营。

现有会员单位43个出版社。

日本电子图书出版社协会成立于新一轮电子图书发展的潮起之际，代表着日本出版界向出版的数字领域迈出了新的一步。

协会秉持“保护著作者的利益及权利”、“提高读者的便利性”、“纸质出版与数字出版的联动与共存”三个理念，致力于日本出版业的数字化以及电子图书市场的扩大化。

其主要的活动包括：数字出版事业的制作、流通、服务等调查研究；数字出版事业的信息收集与提供；数字出版事业法律环境的完善及建议；数字出版事业各相关机构的交流与协作，等等。

.....

<<日本新媒体产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>