

<<中国广播电视改革发展十年回眸>>

图书基本信息

书名：<<中国广播电视改革发展十年回眸>>

13位ISBN编号：9787507834864

10位ISBN编号：7507834867

出版时间：2012-10

出版时间：中国国际广播出版社

作者：刘习良

页数：382

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播电视改革发展十年回眸>>

内容概要

刘习良主编的《中国广播电视改革发展十年回眸(2001年-2010年)》是对21世纪头10年中国广播电视的改革和发展历程所做的阶段性小结。

回顾10年来的情况,在理念变化、政策引导、科技进步和社会需求合力的推动下,中国广播电视的改革和发展进入了一个新阶段。

在广播电视领域里,《中国广播电视改革发展十年回眸(2001年-2010年)》对宣传指导思想、节目制作理念、科技进步、产业发展、对外交流合作、人才队伍建设以及管理和经营等方面,都做了认真梳理,重在总结经验教训,以利于今后10年按照科学发展观的要求,实现广播电视健康、有序、可持续发展。

<<中国广播电视改革发展十年回眸>>

书籍目录

绪论

本书编写缘起

时代背景

我国广播电视十年改革发展总览

十年的经验教训

第一章 广播电视体制改革

第一节 广播电视体制改革的时代背景

第二节 广播电视集团化改革和行政管理体制改革

第三节 广播电视制播机构改革

第四节 广播电视内部机制改革和经营性单位转企改制

第五节 广播电视体制改革的主要成效、经验和启示

第二章 广播电视宣传工作

第一节 重大主题、重大活动宣传报道及其社会影响

第二节 突发性重大事件宣传报道的新突破及其社会影响

第三节 广播电视节目制作、创新及品牌建设

第四节 广播电视宣传的反低俗化行动

第五节 新闻传播理念的新变化、新发展

第三章 广播电视对外宣传与传播

第一节 广播对外宣传报道

第二节 现代国际广播传播新体系的构建

第三节 电视对外宣传报道

第四节 电视对外传播新体系的构建

第四章 广播电视公共服务建设

第一节 重点工程建设的进展和成效

第二节 广播电视公共服务体系建设新进展

第五章 广播电视产业发展

第一节 广播电视产业发展政策的突破

第二节 广播电视产业发展的新格局

第三节 广播电视产业发展的瓶颈与路径

第六章 广播电视科技发展与应用

第一节 广播电视数字化发展

第二节 广播电视技术更新改造与安全体系建设

第三节 直属研究机构科技研究成果

第七章 广播电视视听新媒体发展

第一节 视听新媒体的发展概况

第二节 传统广电媒体与视听新媒体的融合发展

第八章 广播电视行政管理

第一节 法制建设的推进

第二节 行业管理的加强和规范

第三节 监管机构和设施建设

第四节 行业协会建设和自律维权的开展

第九章 广播电视队伍建设

第一节 广播电视队伍现状和队伍建设新进展

第二节 广播电视队伍建设的主要措施和成效

第十章 广播电视政策、理论与研究与评奖工作

<<中国广播电视改革发展十年回眸>>

第一节 广播电视政策研究

第二节 广播电视学术理论研究

第三节 广播电视评奖工作

参考文献

附录 中国广播电视改革发展大事记(2001年~2010年)

后记

<<中国广播电视改革发展十年回眸>>

编辑推荐

《中国广播电视改革发展十年回眸（2001年-2010年）》系统回顾了2001年至2010年我国广播电视发展历程。

该书为中国广播电视协会重大理论项目成果，由中国国际广播出版社出版发行，对广播电视领域体制改革变迁、宣传指导思想、节目制作理念、对外交流合作、人才队伍建设、政策理论研究，IN兰州传媒，以及行政管理、公共服务、科技进步、产业发展等方面做了认真梳理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>