

<<万泰智业-企业软科学策划>>

图书基本信息

书名：<<万泰智业-企业软科学策划>>

13位ISBN编号：9787508009476

10位ISBN编号：7508009479

出版时间：1996-01

出版时间：华夏出版社

作者：李万泰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<万泰智业-企业软科学策划>>

内容概要

万泰智业：企业软科学策划，ISBN：9787508009476，作者：李万泰著

<<万泰智业-企业软科学策划>>

作者简介

李万泰 笔名石下笋，  
1955年2月出生于甘肃秦  
安县莲花镇。  
1986年起靠  
自学钻研决策学、管理学、  
经济学和软科学及企业经  
营管理学。  
1990年出版第  
一部学术专著《软科学概  
论》，被学术界誉为“创造  
性地发展了软科学”；1991  
年发表论文提出建立技术  
商品学，开随之出版了专  
著《技术商品学》，是技术  
商品学的创立者。  
近年来  
致力于物化软科学和软科  
学与企业经营管理实践的  
结合，建树丰硕。  
现为中国  
管理科学研究院领导科学  
所教授、甘肃省社科院客  
座研究员。  
天水师专客座  
研究员 现任天水市软科  
学研究会会长、《科技先  
导》主编。

<<万泰智业-企业软科学策划>>

书籍目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>