

<<权力与影响>>

图书基本信息

书名：<<权力与影响>>

13位ISBN编号：9787508011899

10位ISBN编号：7508011899

出版时间：1998-03-01

出版时间：华夏出版社

作者：约翰.科特

页数：209

字数：170000

译者：孙琳 朱天昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<权力与影响>>

内容概要

本书的创作基于1971——1983年间哈佛商学院经济研究所主持进行的七项科研项目，那些项目和参加研究的人员均在本书后记中作了简要叙述。

鉴于那些项目的结果已在本人的前几部书和文章中发表过，本书肯定将大量地引用那些材料。

同我迄今为止发表的所有专业著述一样，本书仍然以综合性企业为研究对象，重点探讨企业内重要人物的行为。

但本书在一些重要方面又不同于以前发表的著述，虽然它仍以大量研究为基础，但它并不是一本教科书，也绝非研究专著。

本书的目的是使非专业读者亦能读懂并从中有所收获。

针对这部分读者，作者基于十年实地研究，形象地描述了现代企业组织产生的一些关键问题，以及领导者应该如何尽职尽责、行之有效地解决这些问题，同时使个人免受权力之弊的危害。

<<权力与影响>>

作者简介

约翰·科特，哈佛商学院著名教授，世界知名的管理行为学和领导科学权威，他曾两度荣获颇具声誉的麦肯西基金会“哈佛商学院最佳文章”奖。

<<权力与影响>>

书籍目录

前言 第一篇 管理工作和专业工作的多样化 第一章 引言 第二章 企业内部人员的多样化、相互依赖和企业权力动态：超乎于天真和世故观 第三章 领导的挑战：使复杂的社会环境成为有利因素 第二篇 工作中的各种关系 第四章 与自己权力管辖范围以外的人员的关系：在缺乏常规权力的条件下力克阻力、谋求合作 第五章 与部下的关系：与各种复杂的人际关系打交道 第六章 与上司的关系：如何“管理”老板 第三篇 领导生涯的各个时期 第七章 领导生涯的早期：建立牢固的权力基础 第八章 领导生涯的中期：善用权而不滥用权 第九章 领导生涯的晚期：大方让权 第四篇 意义 第十章 提高个人工作成效：一些建议 第十一章 领导是社会的财富：未来的任务 后记 注释 参考书目

<<权力与影响>>

媒体关注与评论

书评各门学科都有经典，商学自然也不例外，要提升经营管理能力，要在激励竞争的市场上有生存能力，管理者必须读基本经典才行。

经典之所以为经典，就是因为它不能立竿见影，但有着持久的生命力。

大凡能称为经典的东西，初读起来可能有些枯燥乏味，但读的时间越久，我们对它的领会越深，越是终身受用，其乐无穷。

<<权力与影响>>

编辑推荐

本书着重于探讨这些机构内部以及周边日趋复杂的社会环境的成因和结果，唤起人们重视一些我认为非常重要的问题，旨在为不畏官僚主义、本位主义和极其破坏性的权力斗争等重重阻力而锐意革新、完善企业组织管理、提高企业应变能力的人们助一臂之力。

权力可以产生魅力，一种管理的魅力，组织的魅力，人格的魅力，对企业内外构成影响。

正向的影响能使僵化的官僚机构变得更具弹性，更富创新精神和适应性，使工作更有刺激性，给大多数人带来满足感。

相反，将使企业陷入勾心斗角，本位主义，争权夺利的泥淖之中，最终将一切进取心、创新精神，士气与美德丧失殆尽。

<<权力与影响>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>