

<<变革的力量/哈佛商学经典译丛>>

图书基本信息

书名：<<变革的力量/哈佛商学经典译丛>>

13位ISBN编号：9787508011943

10位ISBN编号：7508011945

出版时间：1997-03

出版时间：华夏出版社

作者：约翰.科特

页数：183

字数：130000

译者：方云军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变革的力量/哈佛商学经典译丛>>

内容概要

21世纪企业变革与创新的方向：

1、大规模定制：以个性化客户为中心；以灵活性和快速反应实现产品与服务的定制比；广泛使用网络技术；注重过程效率。

2、时期竞争：缩短产品开发、生产周期，科学运筹投放档期。

3、归核化：培育核心能力；将公司业务归拢到最具竞争的行业上；将经营重璞放在核心行业价值链上最具优势的环节上。

4、虚拟组织：只经营核心业务，边缘业务外包，通过契约形成临时的利益共同体。

5、竞合关系：与竞争对手形成合作关系，追求双赢。

6、学习型组织：组织扁平化；决策权在学习过程中下移；沟通推动变革。

作者简介

约翰·科特哈佛商学院松下幸之助领导学教授。

早在就读于麻省理工学院和哈佛大学。

1972年开始任教于哈佛商学院。

1980年，时年33岁的他被商学院授予终身教授，成为哈佛大学历史上获此殊荣的最年轻的人之一。

在过去的25年中，科特教授所著的书所获的奖励和荣誉比世界

书籍目录

自序 第一篇 导论 第一章 管理与领导 第二章 实际运行中的领导 第二篇 领导过程 第三章 确定经营方向
第四章 动员与联系群众 第五章 推动与激励 第三篇 领导结构 第六章 多重作用 第七章 深厚的非正规网
络 第四篇 领导能力的起源 第八章 遗传和童年 第九章 职业经历 第十章 企业文化概要 附录：相关研究
情况 参考书目

<<变革的力量/哈佛商学经典译丛>>

媒体关注与评论

书评各门学科都有经典，商学自然也不例外，要提升经营管理能力，要在激盛竞争的市场上有生存能力，管理者必须读基本经典才行。

经典之所以为经典，就是因为它不能立竿见影，但有着持久的生命力。

大凡能称为经典的东西，初读起来可能有些枯燥乏味，但读的时间越久，我们对它的领会越深，越是终身受用，其乐无穷。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>