

<<证券的发行与承销--漫画本>>

图书基本信息

书名：<<证券的发行与承销--漫画本>>

13位ISBN编号：9787508017327

10位ISBN编号：7508017323

出版时间：1999-01

出版时间：华夏出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<证券的发行与承销--漫画本>>

内容概要

证券的发行与承销（漫画本），ISBN：9787508017327，作者：吴晓求主编；崔勇执笔；胡志明工作室绘图

<<证券的发行与承销--漫画本>>

作者简介

吴晓求，著名青年经济学家和金融证券专家，中国证券理论研究的开拓者之一。

中国人民大学财

政金融学院副院长、金融与证券研究所所长、金融系教授、博士生导师。

<<证券的发行与承销--漫画本>>

书籍目录

目录

- 一、发行证券的首要目的      筹资
- 二、证券发行的种类
- 三、发行股票的第二目的      改善公司的财务结构（16）
- 四、发行股票的第三目的      提高公司的知名度一（23）
- 五、辅佐阿康的四大金刚
- 六、股票发行的基本前提
- 七、招股说明书的准备
- 八、招股说明书城堡
- 九、城堡大厅      主要资料
- 十、城堡中最热闹的地方
- 十一、城堡里的鬼屋      素与对策
- 十二、记者招待会
- 十三、风光的阿康
- 十四、回到现实
- 十五、股票发行的审批
- 十六、股票的承销
- 十七、股票发行价格的影响因素
- 十八、提高发行价格的有效途径
- 十九、股票发行价格的确定
- 二十、发行市场的辩证法
- 二十一、股票发行的方式
- 二十二、上网定价
- 二十三、全额预缴比例配售
- 二十四、并不古老的传说      认购证
- 二十五 最后一关
- 二十六 鸡尾酒会
- 二十七 更上一层楼
- 二十八 国债与金融债
- 二十九 企业债券的发行
- 三十 债券评级
- 三十一 基金的发行

<<证券的发行与承销--漫画本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>