

<<丰田方式>>

图书基本信息

书名：<<丰田方式>>

13位ISBN编号：9787508019550

10位ISBN编号：7508019555

出版时间：1999-9

出版时间：华夏出版社

作者：片山修

页数：270

字数：190000

译者：陈锐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<丰田方式>>

内容概要

在美国、日本、德国、英国等经济发达国家98%的企业均收藏有“500强”的品牌书，85%的政企要员均视“500强”品牌书为必读书。

而且，这些图书拥有广大的读者群。

如《拯救沉船》被评为20世纪美国十大畅销书之一；《美国楷模》是影响美国企业革命的“三部曲”之一；《高盛文化》和《银湖计划》不仅高居美国畅销书之首，而且被评为“中国年度十大经济类畅销书”。

《索尼法则》《本田后法》《丰田方式》是日本经济腾飞的里程碑式的经典图书。

该套全书被中国经济界权威人士及各大媒体称之为“占领了21世纪经济类图书出版的制高点”，是“中国企业革命的启蒙图书”，是中国政企官员必修的经济科目的必读书。

本丛书共收入35家不同行业的世界500强企业，内容涵盖总裁传记、创业史诗、经营理念三大系列。丛书精选了世界上同类作品中最好、最优秀的版本，是目前国内最全、最权威的一部《世界500强——哈佛商学院MBA经典案例全书》。

本书全面探索研究世界500强企业创立、发展、壮大的历史和成功的经营管理经验，展示世界500强企业创立者、经营者的奋斗精神、创新精神及智慧人生，一定会对中国企业的改革和中国企业家的成长大有裨益。

全套丛书相配二套世界500强管理软件，几乎包括了企业在加强管理、制订制度与表格所有必须考虑的问题，对症下药，所有问题轻点键盘，迎刃而解，绝对物超所值。

<<丰田方式>>

作者简介

片山修，日本著名记者，经营评论家，1940年生于日本爱知县名古屋市，著作宏富，其中《索尼法则》《丰田方式》在日本畅销1000万册，《21世纪的日本商业》（英国阿斯伦出版社）、《我愿意在这样的公司中工作》（日本小学馆）受到出版界和读书界的普遍赞誉。

<<丰田方式>>

书籍目录

丰田方式之一国际篇——企业口号：“加快速度” 丰田，终于进入法国市场 汽车产业大变革的到来 瓜熟蒂落，全球展开 为什么现在是进入欧洲市场的大好时机 欧洲汽车的本土市场——胜负成败的关键 如何设计欧洲风格的汽车 在法国真的能够获得成功吗 奥田社长的决策箱总是空的丰田方式之二生产篇——进一步减少浪费 三年赶上美国 最先听取坏消自己 原因之后有“真因” 库存量充足，异常现象就不会暴露出来 美国的工具定位 耐心地进行指导改进工作 目标必须达到，定量不定时 展望21世纪的生产系统 为女性和老年人着想的生产线构造 以节能为突破向更加精干型体系发展丰田方式之三开发篇——重新审视汽车的实质 “花冠”、“塞尔西奥”“普利维斯”的划时代意义 不要在同一领域里与对后一决胜负 改变汽车价值观的“静肃”性 1.5倍不行，要2倍 作为“新世纪车”来进行设计 在泰国开发汽车的故事 必须坚持物美价廉的汽车丰田方式之四组织篇——不能没有变化丰田方式之五信息化篇——向灵活性企业转变丰田方式之六环境篇——跑在前面丰田方式之七市场篇——我将改变丰田丰田方式之八企业精神篇——走在时代前面丰田汽车株式会社基本资料

<<丰田方式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>