

<<如何跨入顶级MBA之门>>

图书基本信息

<<如何跨入顶级MBA之门>>

内容概要

本书第一篇提供了供你作决策的背景，它解释了为何MBA学位如此值钱，考察了哪些学校被看作世界上的顶尖商学院，精确地展示了这些商学院要求它们的研究生具有怎样的素质；第二篇是本书的核心，将带你穿越营销策略设计的全过程，告诉你如何使用每一种营销手段——短文、推荐信、面试——以取得最大的优势；第三篇涉及的是递交申请之后的一个时期，包括如何提前准备以极大地丰富商学院经历。

<<如何跨入顶级MBA之门>>

作者简介

理查德·蒙托克是美国教育股份有限公司的总裁，他的公司已使上万名申请人成功地进入了世界顶级商学院。

蒙托克获有布朗大学的学士学位，斯坦福大学的金融硕士和法学博士学位。

他曾担任过贝恩公司的公司战略顾问。

目前他居住在旧金山和伦敦两地。

<<如何跨入顶级MBA之门>>

书籍目录

译者序前言第一篇 背景介绍 第一章 为何需要取得工商管理硕士学位 第二章 MBA专业类型 第三章 如何使用排行榜 第四章 充分使用各种资格证书 第五章 如何选对学校 第六章 入学许可过程 第七章 资助MBA学习第二篇 成功地推销自己 第八章 自我营销：总的原则 第九章 理解重要的短文题目 第十章 如何写出有说服力的短文 第十一章 推荐信 第十二章 面试 第十三章 申请时间表第三篇 通往商学院之路 第十四章 对另行通知、拒绝入学及其他失意之事的反应 第十五章 一旦被录取后做些什么 第十六章 如何从商学院获取最大收益第四篇 附录：短文示例（英文）

<<如何跨入顶级MBA之门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>