

<<市场驱动战略>>

图书基本信息

书名：<<市场驱动战略>>

13位ISBN编号：9787508020884

10位ISBN编号：750802088X

出版时间：2000-01

出版时间：华夏出版社

作者：(美)乔治.达伊

译者：牛海鹏/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场驱动战略>>

内容概要

<<市场驱动战略>>

作者简介

<<市场驱动战略>>

书籍目录

- 第一篇 竞争性市场的战略选择
- 在剧烈变动市场中经营
- 竞争战略
- 第二篇 市场驱动战略的制定过程
- 制定战略决策
- 适应性战略计划
- 第三篇 竞争地位评估
- 了解竞争市场的结构和吸引力
- 竞争优势评估
- 第四篇 选择竞争领域及优势
- 竞争方式决策
- 确定竞争领域：聚焦并保持优势
- 进入市场
- 响应全球市场
- 第五篇 更新战略
- 确定新方向：成功革新的条件
- 设定增长方向
- 第六篇 执行市场驱动战略的若干问题
- 选择市场战略
- 有效竞争的关键：建立市场驱动的组织

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>