第一图书网, tushu007.com

<<媒介形态变化>>

图书基本信息

书名：<<媒介形态变化>>

13位ISBN编号：9787508020921

10位ISBN编号：7508020928

出版时间：2000-01

出版时间：华夏出版社

作者：(美)罗杰.菲德勒

译者：明安香

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

传播学的诞生与壮大是建立在社会发展和学术进步的基础上的。
宏观上，现实社会及经济形态中信息资源的地位越来越大；微观上，在人们的日常生活中，信息及信息的传播媒介不仅不可或缺，而且愈发彰显出它的重要性。

作者简介

<<媒介形态变化>>

书籍目录

序言
前言
第一章 媒介形态变化的原则
第二章 传播媒介领域
第三章 语言在媒介形态变化中的角色
第四章 第三次媒介开态变化的工艺技术
第五章 第三次媒介态变化的文化背景
第六章 失败的教训
第七章 人际领域 的媒介形态变化
第八章 广播领域的媒介形态变化
第九章 文献领域里的媒介形态变化
第十章 夸巧和现实
缩略语
词汇·索引
译后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com