

<<媒介形态变化>>

图书基本信息

书名：<<媒介形态变化>>

13位ISBN编号：9787508020921

10位ISBN编号：7508020928

出版时间：2000-01

出版时间：华夏出版社

作者：(美)罗杰·菲德勒

译者：明安香

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介形态变化>>

### 内容概要

传播学的诞生与壮大是建立在社会发展和学术进步的基础上的。宏观上，现实社会及经济形态中信息资源的地位越来越大；微观上，在人们的日常生活中，信息及信息的传播媒介不仅不可或缺，而且愈发彰显出它的重要性。

<<媒介形态变化>>

作者简介

## <<媒介形态变化>>

### 书籍目录

序言

前言

第一章 媒介形态变化的原则

第二章 传播媒介领域

第三章 语言在媒介形态变化中的角色

第四章 第三次媒介形态变化的工艺技术

第五章 第三次媒介形态变化的文化背景

第六章 失败的教训

第七章 人际领域的媒介形态变化

第八章 广播领域的媒介形态变化

第九章 文献领域里的媒介形态变化

第十章 夸巧和现实

缩略语

词汇·索引

译后记

<<媒介形态变化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>