

<<传播政治经济学>>

图书基本信息

书名：<<传播政治经济学>>

13位ISBN编号：9787508021805

10位ISBN编号：7508021800

出版时间：2000年6月1日

出版时间：华夏出版社

作者：（加拿大）文森特·莫斯科（Vincent Mosco）

页数：291

译者：胡正荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播政治经济学>>

### 内容概要

现代传播译丛。

本书拒绝将一个人、一种关系、一次历史事件所具有的明显复杂性简化成一个核心本质或核心概括。

尽管大森媒介及传播研究中的政治经济学取向在时下极具建设性和启发性，但是本书作者文森特·莫斯可只是将其视为解释社会过程的一家之言。

他坚持认为，他所全力投入的这个学科并不因为它的来由而具有了天然权威性的一系列意义。因为，从本质上说，沟通和传播的价值不在于贡献出问题的答案，而在于不时展现人类意识格外锐利的一面。

## <<传播政治经济学>>

### 作者简介

胡正荣 博士，北京广播学院教授、博士生导师，教务处处长、广播电视研究中心主任。主要研究领域为传播理论、媒介研究等。主持和参与完成多项国家社科基金和省部级科研项目；发表成果一百多万字，其中代表著作有，《传播学总论》、《媒介管理创新体系——广播电视管理研究》等。多次赴德国、美国以及香港、台湾地区讲学、交流。

## <<传播政治经济学>>

### 书籍目录

谢词第1章 导论上编 传播政治经济学根论第2章 什么是政治经济学第3章 传播政治经济学下编 传播政治经济学的反思与更新第4章 商品化第5章 空间化第6章 结构化第7章 挑战边界：文化研究与政策研究  
参考书目译后记

<<传播政治经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>