

<<大众传播研究：现代方法与应用>>

图书基本信息

书名：<<大众传播研究：现代方法与应用>>

13位ISBN编号：9787508021997

10位ISBN编号：7508021991

出版时间：2000年9月

出版时间：华夏出版社

作者：[美]迈克尔·辛格尔特里

页数：446

字数：500000

译者：刘燕南,和轶红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众传播研究：现代方法与应用>>

### 内容概要

本书是一本浅显易懂、以应用为取向、全面综合地介绍大众传播研究方法的书籍。书中围绕所有形式的大众传媒进行论述，专门探讨研究方法在印刷媒体、广播电视媒体、公共关系和广告等方面的应用。

本书内容包括数据与内容分析、数据收集、问卷设计、调查研究和定性研究，以及社会科学变量的测量等。

本书还有以下特点：

以“贴近读者”的方式处理诸如统计学一类比较难的内容。

专章阐述研究伦理的重要性。

专章介绍计算机应用，向学生讲授如何通过个人电脑输入和处理数据。

专章介绍如何有效利用图书馆和数据库。

## <<大众传播研究：现代方法与应用>>

### 作者简介

迈克尔·辛格尔特里 (Michael Singletary) 美国南伊利诺伊大学新闻学博士，现为诺克斯维尔·田纳西大学新闻学院教授，研究生院副院长。

曾当过报社和电视台记者。

与人合著《传播理论与研究应用》一书，并有多篇论文发表在《新闻学季刊》、《报纸研究期刊》等刊物上。

书籍目录

前言

第一编 应用社会科学研究方法的背景

第二编 社会科学研究方法的理论基础

第三编 社会科学研究的原理与方法

第四编 数据分析

第五编 其他一些研究方法

第六编 研究方法在大众媒体中的应用

第七编 研究文献

附录A 环境调查数据组与程序

附录B 用于数据分析的电脑介绍

附录C 公共应用的市场与意见调查的指导原则

专业术语对照表

译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>